

Cobertura y Calidad de Señal Televisiva y Radial

Nivel Nacional Urbano 2017

Cobertura y Calidad de Señal de TV a nivel Nacional Urbano

La investigación cubre Lima y 75 ciudades del interior del país seleccionadas al azar entre grandes, medianas y pequeñas.

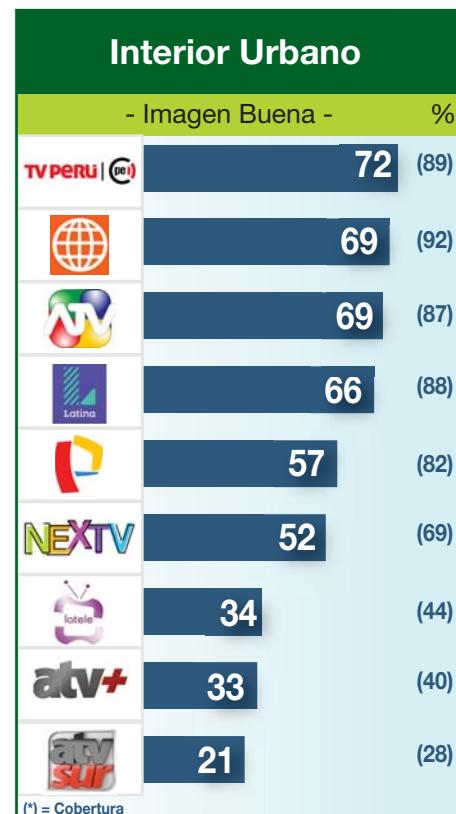
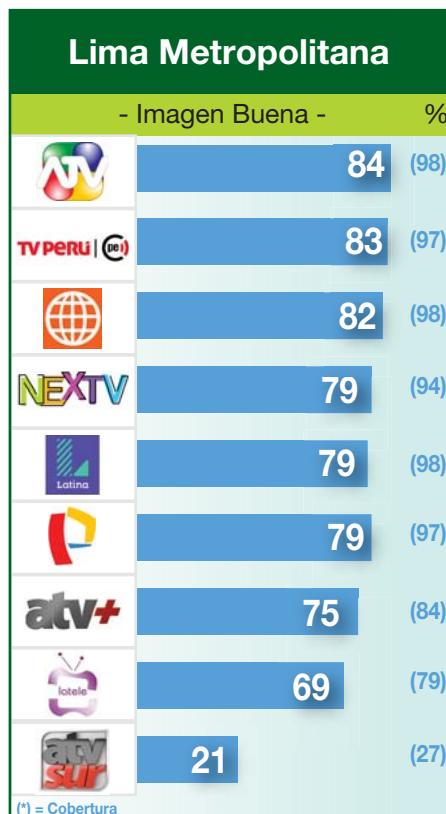
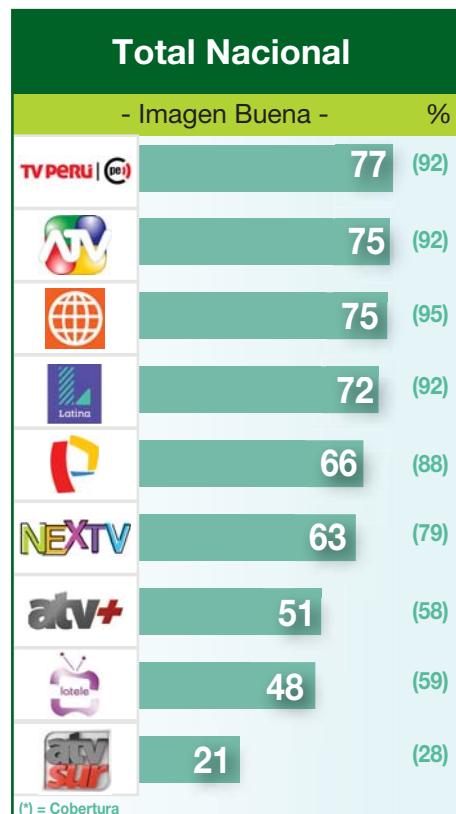
Respecto a cobertura, los canales de señal abierta cubren cerca del 100% de la capital, mientras en el interior urbano llegan cerca al 90% de los hogares.

Para la calidad de la señal se chequea el aparato de TV que más se utiliza al interior del hogar, aplicándose una tabla que va desde la señal nítida, señal con interferencia, hasta la falta de señal.

A nivel nacional, entre los hogares que reciben una imagen buena destaca TV Perú, canal del estado. Le siguen muy de cerca ATV, América y Latina.

En Lima, ocupan los primeros lugares con buena señal: ATV, TV Perú y América con más del 80% de los hogares. También encontramos a Next TV, Latina y Panamericana con 79% de buena señal.

En el interior urbano, la calidad de señal es menor que en Lima, se encuentra en primer lugar TV Perú con el 72% de hogares con buena señal. Le siguen de cerca América, ATV y Latina.



FUENTE: C.P.I. - Junio / Julio 2017

Cobertura y Calidad de Señal de Radio a nivel Nacional Urbano

La medición de cobertura y calidad de señal de radio se realiza paralelamente con la medición de TV. Para el caso de la radio las escalas básicamente son tres: sonido nítido, con interferencia y no se escucha.

La cobertura a nivel nacional la encabeza RPP llegando al 90% de los hogares urbanos. Le siguen Panamericana y La Karibeña con 84% entre las principales.

En Lima, la cobertura de la mayoría de las emisoras es prácticamente del 100%.

En las ciudades del interior destacan: RPP liderando con una llegada del 84%, luego Panamericana y La Karibeña con una presencia en el 75% de la población urbana del interior del Perú.

Respecto a la calidad de sonido nítido, no todos los hogares cuentan con aparatos de recepción de igual calidad y antigüedad, de tal manera los índices de calidad óptima son menores a la cobertura.

A nivel nacional urbano, RPP llega con sonido nítido al 84% de la población. Luego Panamericana, La Karibeña, Moda, Exitosa y La Inolvidable, respectivamente.

En Lima, RPP también encabeza la lista de las emisoras con mejor sonido (93%), sin embargo la mayoría de las emisoras también se encuentra con una llegada del 90% con un buen sonido.

La ventaja que tiene RPP en el interior por su cobertura también la refleja en su calidad de sonido. Le siguen La Karibeña y Panamericana.

Total Nacional		
- Sonido Nítido -		%
R.P.P. FM/AM	84	(90)
Panamericana FM	79	(84)
La Karibeña FM	79	(84)
Moda FM	74	(80)
Exitosa FM	72	(79)
La Inolvidable FM	72	(78)
Ritmo Romántica FM	70	(76)
Nueva Q FM	70	(75)
La Zona FM	69	(76)
La Kalle FM	65	(71)
Onda Cero FM	62	(68)
Studio 92 FM	61	(68)
Felicidad FM	59	(64)
Corazón FM	58	(63)
Oxígeno FM	55	(62)
Capital FM	45	(49)
Planeta FM	39	(44)

(*) = Cobertura

Lima Metropolitana		
- Sonido Nítido -		%
R.P.P. FM/AM	93	(99)
Panamericana FM	92	(98)
Ritmo Romántica FM	91	(97)
La Karibeña FM	90	(98)
Nueva Q FM	90	(97)
Felicidad FM	89	(97)
Corazón FM	89	(97)
La Inolvidable FM	88	(97)
Capital FM	88	(97)
Moda FM	88	(97)
Onda Cero FM	86	(96)
La Kalle FM	86	(97)
Exitosa FM	86	(97)
La Zona FM	86	(96)
Studio 92 FM	86	(96)
Oxígeno FM	85	(96)
Planeta FM	83	(96)

(*) = Cobertura

Interior Urbano		
- Sonido Nítido -		%
R.P.P. FM/AM	78	(84)
La Karibeña FM	71	(74)
Panamericana FM	70	(75)
Moda FM	64	(67)
Exitosa FM	63	(67)
La Inolvidable FM	61	(65)
La Zona FM	57	(62)
Ritmo Romántica FM	56	(61)
Nueva Q FM	56	(59)
La Kalle FM	50	(53)
Studio 92 FM	44	(48)
Onda Cero FM	44	(48)
Felicidad FM	37	(41)
Corazón FM	37	(39)
Oxígeno FM	34	(37)
Capital FM	15	(16)
Planeta FM	7	(8)

(*) = Cobertura



ESTUDIOS ESPECIALES

Cuantitativos

- ♦ Imagen y Posicionamiento Perfiles del Consumidor
- ♦ Test de Producto
- ♦ Calidad de Servicio
- ♦ Estudios de Línea de Base
- ♦ Cuantificación y Segmentación de Mercados
- ♦ Evaluación Publicitaria (Pre y Post Test)
- ♦ Estudios en el Punto de Venta

Cualitativos

- ♦ Focus Group
- ♦ Entrevista en Profundidad
- ♦ Pruebas de Producto
- ♦ Análisis Etnográficos
- ♦ Estudios de Hábitos y Usos

Brand Tracking

- ♦ Recordación Publicitaria de Marcas
- ♦ (Top of Mind)
- ♦ Consumo y Uso de Marcas
- ♦ Intención de Compra

ESTUDIOS SOCIALES

- ♦ Diagnóstico socio económico, condiciones de vida y pobreza
- ♦ Evaluación de salud y medidas antropométricas
- ♦ Mapeo de stakeholders
- ♦ Evaluación de impacto de campañas de sensibilización
- ♦ Evaluación de impacto de proyectos sociales

OPINION PUBLICA

- ♦ Encuestas Políticas
- ♦ Evaluación de Gestión
- ♦ Imagen y Nivel de Aprobación de Autoridades
- ♦ Seguimiento de Campañas Electorales
- ♦ Expectativas en Obras y Gestiones

MEDIOS DE COMUNICACION

- ♦ Audiencia Radial
- ♦ Lectoría de Diarios
- ♦ Cobertura y Calidad de imagen y sonido de TV y Radio

ASESORIA

- ♦ Consultoría en marketing y en el área política