

marzo 2014

No 02

# Audiencias radiales 2013

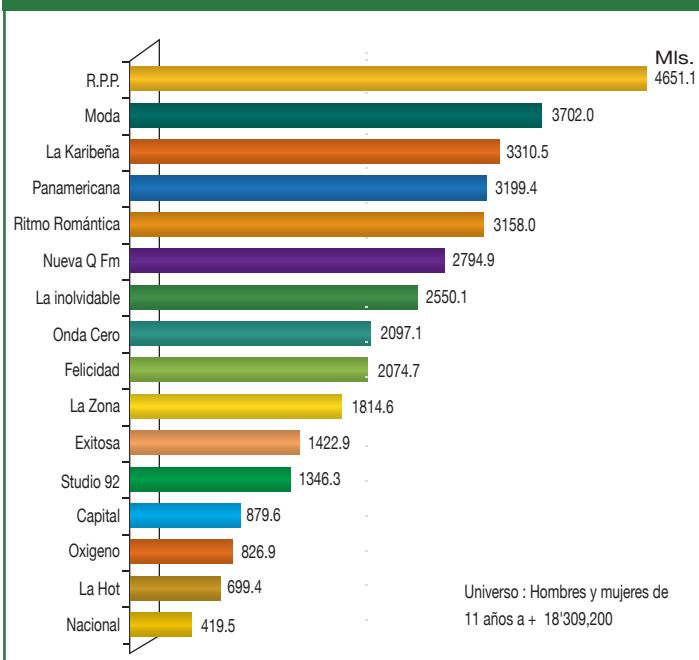
## Resumen anual

### Alcance Radial a Nivel Nacional

La radio llega semanalmente al 93,8% del total de la población urbana de 11 años a más del Perú, lo que equivale a 17'2 millones de personas, que la convierte junto con la televisión en los medios de mayor penetración del país.

Entre las emisoras más destacadas, RPP tiene en Lima como en el interior urbano un alcance de 25%, llegando a 4'6 millones de oyentes a nivel nacional, erigiéndose en la emisora de mayor audiencia. Le sigue Moda con un alcance nacional de 20%, La Karibeña con 18%, y Panamericana y Ritmo prácticamente empatadas con 17% de alcance nacional, respectivamente. La mayoría de las emisoras presenta un mayor alcance en Lima respecto al interior urbano, entre las principales causas se encuentran una mayor competencia en las ciudades del interior y las diferentes coberturas radiales que tienen cada una de las emisoras con transmisión fuera de la capital.

### Alcance Semanal de emisoras de radio



### Alcance semanal de emisoras de FM/AM - Nacional Urbano -

RKG	EMISORAS	Nacional Urbano		Lima Metropolitana		Interior del Perú Urbano	
		Alc %	Mls.	Alc %	Mls.	Alc %	Mls.
	Total Alcance Semanal	93.8	17165.7	92.4	7003.3	94.7	10162.4
01	R.P.P. FM/AM	25.4	4651.1	25.6	1941.2	25.2	2709.9
02	Moda FM	20.2	3702.0	24.0	1820.8	17.5	1881.1
03	La Karibeña FM	18.1	3310.5	18.0	1362.6	18.1	1947.8
04	Panamericana FM/AM	17.5	3199.4	19.6	1484.8	16.0	1714.6
05	Ritmo Romántica FM	17.2	3158.0	20.6	1560.0	14.9	1598.1
06	Nueva Q Fm FM/AM	15.3	2794.9	16.3	1232.5	14.6	1562.4
07	La Inolvidable FM/AM	13.9	2550.1	15.5	1172.3	12.8	1377.8
08	Onda Cero FM/AM	11.5	2097.1	15.5	1176.8	8.6	920.3
09	Felicidad FM/AM	11.3	2074.7	17.0	1286.2	7.3	788.5
10	La Zona FM	9.9	1814.6	14.8	1123.1	6.4	691.5
11	Exitosa FM	7.8	1422.9	7.7	583.8	7.8	839.1
12	Studio 92 FM	7.4	1346.3	10.3	777.8	5.3	568.5
13	Capital FM/AM	4.8	879.6	10.8	817.5	0.6	62.1
14	Oxígeno FM	4.5	826.9	5.7	433.9	3.7	393.0
15	La Hot FM	3.8	699.4	6.7	510.0	1.8	189.5
16	Nacional FM/AM	2.3	419.5	1.3	95.2	3.0	324.2
UNIVERSO INVESTIGADO (Mls) :		18309.2		7575.3		10733.9	

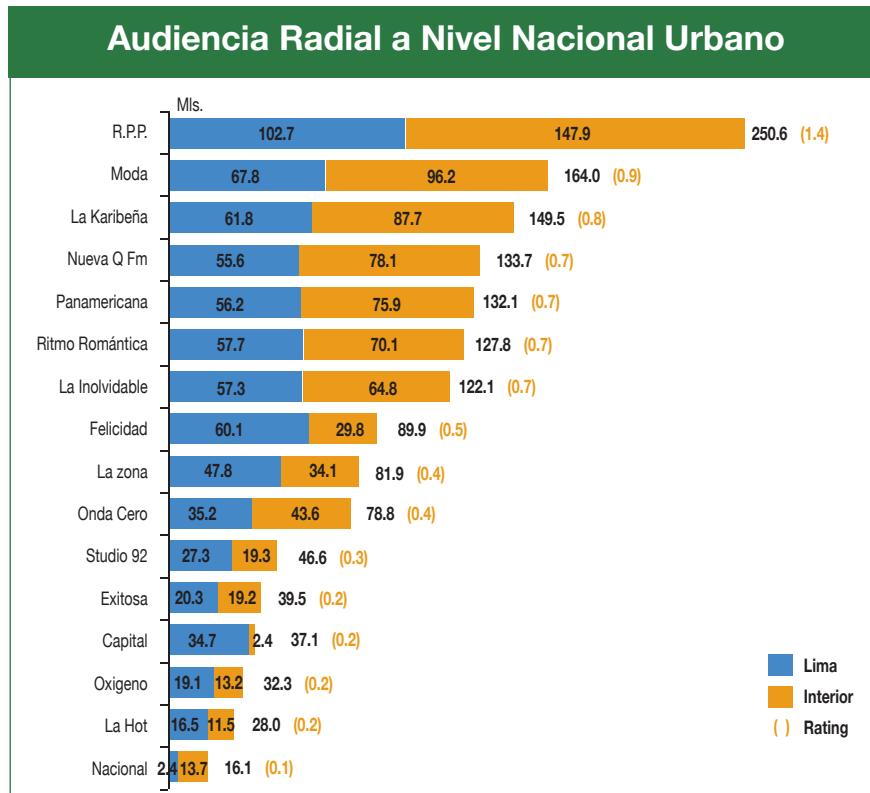
FUENTE: Estudio de Audiencia Radial y Evaluación de Alcance & Frecuencia a Nivel Nacional Urbano de Lunes a Domingo de 00:00 a 24 horas - Octubre 2013

# Audiencias Radiales

## Audiencia Radial Nacional

El ranking de la audiencia promedio semanal de 0:00 a 24 horas a nivel nacional presenta a RPP en el primer lugar, seguido de Moda y en tercer lugar La Karibeña con 150,0 oyentes promedio según medias horas.

Luego siguen con audiencias muy cercanas entre ellas, por encima de los 120,0 oyentes: Nueva Q, Panamericana, Ritmo y La Inolvidable. Todas estas emisoras que ocupan los primeros lugares de la audiencia nacional obtienen la mayor cantidad de sus oyentes en el interior del país.



Fuente: Promedio de Estudios de Audiencia Radial Lima e Interior Urbano 2013.

Grupo objetivo : Hombres y mujeres de 11 años a más / Nse Total / Lun - Dom de 00 a 24 hrs.

## Audiencia Radial Lima

El mismo comportamiento que tiene en el interior del país lo tiene RPP en Lima consiguiendo la mayor audiencia, con un pico máximo entre las 8 a 9 de la mañana. Moda al igual que el año pasado, ocupa el segundo lugar del ranking, con una mayor presencia de jóvenes de 17 a 25 años. Por otro lado, La Karibeña ocupa el tercer lugar con una fuerte presencia del segmento de 26 a 37 años de edad.

Dentro de las radios juveniles, además de Moda, se encuentra La Zona que ha crecido, ubicándose en el primer lugar entre los jóvenes de 11 a 16 años. En este segmento también se encuentran las emisoras especializadas en rock/pop como Planeta y Studio 92, ambas con un volumen de oyentes parecido.

En lo romántico, Corazón se consolidó, perdiendo Ritmo dos escalones en el ranking, pasando del tercero al quinto puesto. Estas emisoras son unas de las pocas que sostienen sus audiencias entre las 6 y las 24 horas.

Las radios del recuerdo como Felicidad y La Inolvidable prácticamente han mantenido el número de sus oyentes y su posicionamiento entre los mayores de 51 años. En el caso de Mágica, manteniendo su formato ha crecido, subiendo en el cuadro general de la ubicación 22 a la 17.

Emisoras que transmiten rock del recuerdo como Oasis y Oxígeno tienen su segmento de oyentes principalmente en los adultos jóvenes de 26 a 37 años. Dentro de este género salió al aire a fines de año Radio X reemplazando a Okey que llegaba a un público juvenil.

Por el lado de la salsa, encontramos a Panamericana con un alto componente de este género y Radiomar dedicado en mayor medida a esta música, ambas han mantenido el perfil de sus oyentes.

La radio tiene su pico de audiencia en el bloque horario de 8 a 12 horas con un promedio semanal de 1'9 millones de oyentes, el cual va disminuyendo, especialmente en horas de la noche, cediendo ante el prime time de la televisión.

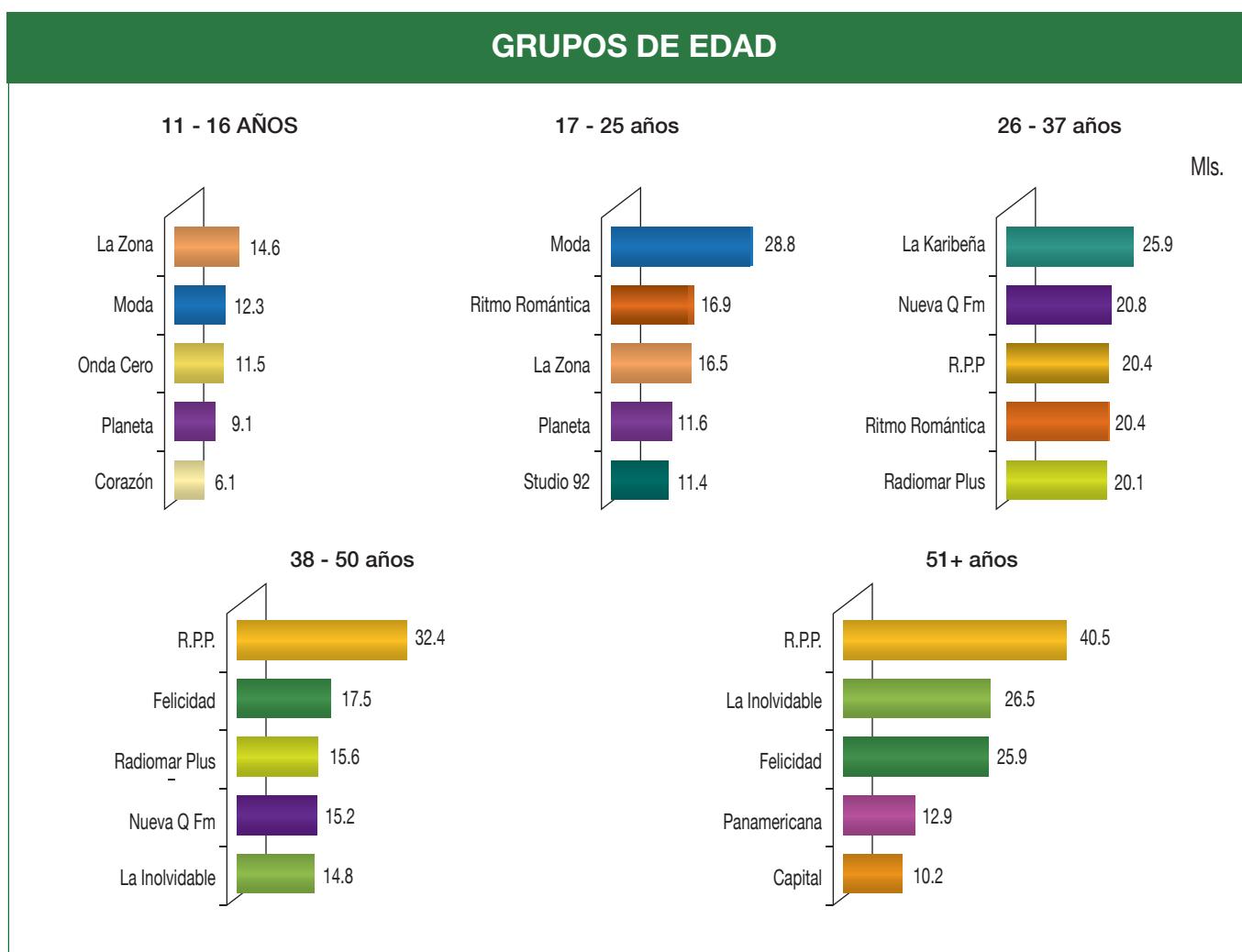
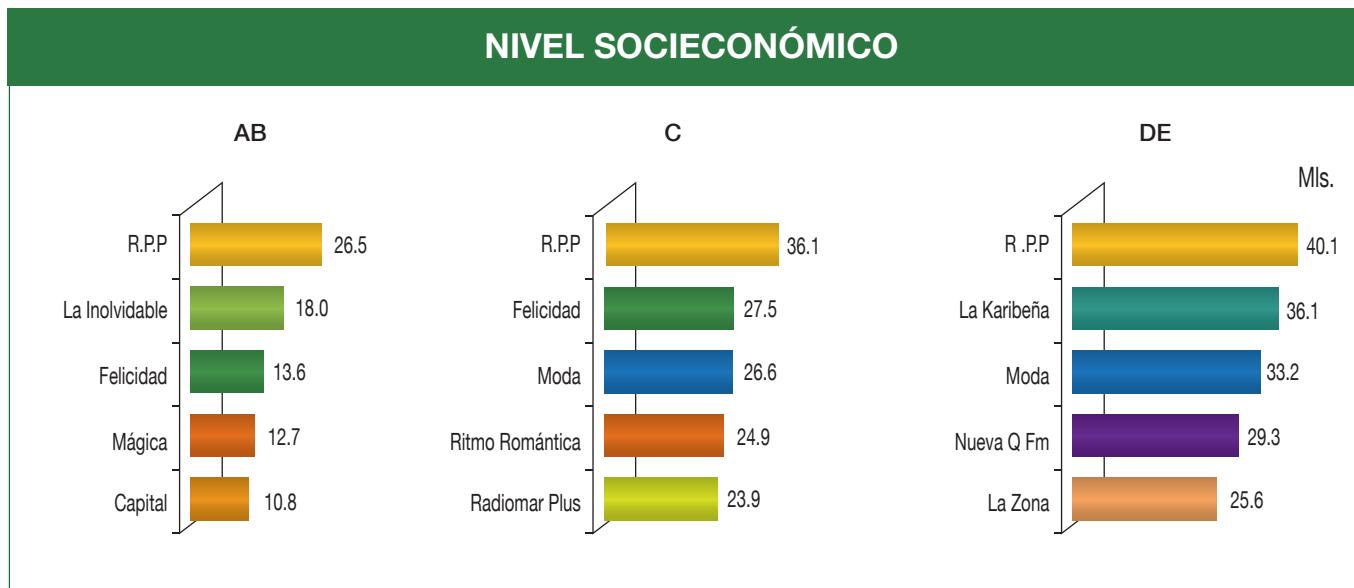
**Audiencia Radial de Emisoras en Lima Metropolitana, según NSE y Grupos de Edad**

RKG	EMISORAS	TOTAL		NIVEL SOCIOECONÓMICO			EDAD				
		Rtg.	Mls.	AB	C	DE	11-16	17-25	26-37	38-50	51-+
01	R.P.P.	1.4	102.7	26.5	36.1	40.1	2.2	7.2	20.4	32.4	40.5
02	Moda	0.9	67.8	8.0	26.6	33.2	12.3	28.8	19.0	5.3	2.5
03	La Karibeña	0.8	61.8	3.6	22.1	36.1	3.5	10.7	25.9	13.8	7.9
04	Felicidad	0.8	60.1	13.6	27.5	19.0	2.0	3.3	11.4	17.5	25.9
05	Ritmo Romántica	0.8	57.7	9.3	24.9	23.6	5.4	16.9	20.4	10.4	4.6
06	La Inolvidable	0.8	57.3	18.0	20.1	19.2	1.0	4.8	10.2	14.8	26.5
07	Panamericana	0.7	56.2	9.9	23.8	22.5	2.5	7.4	19.1	14.4	12.9
08	Nueva Q Fm	0.7	55.6	4.0	22.3	29.3	3.3	9.6	20.8	15.2	6.7
09	Radiomar Plus	0.7	54.6	7.3	23.9	23.4	1.7	8.0	20.1	15.6	9.2
10	La Zona	0.6	47.8	2.6	19.6	25.6	14.6	16.5	12.4	3.3	1.0
11	Onda Cero	0.5	35.2	3.9	12.1	19.2	11.5	10.3	8.1	3.5	1.8
12	Capital	0.5	34.7	10.8	14.3	9.6	1.0	3.5	10.2	9.9	10.2
13	Corazón	0.4	32.1	6.0	12.5	13.6	6.1	8.9	9.0	5.2	2.8
14	Planeta	0.4	29.7	9.4	11.3	8.9	9.1	11.6	6.2	2.1	0.8
15	Studio 92	0.4	27.3	9.1	10.8	7.4	4.7	11.4	7.8	2.6	0.7
16	Oasis	0.4	26.6	7.5	10.5	8.6	2.6	6.3	10.5	5.2	2.1
17	Mágica	0.3	23.5	12.7	8.2	2.6	0.5	1.6	4.2	7.6	9.6
18	Exitosa	0.3	20.3	2.9	7.1	10.4	0.6	2.1	7.3	4.3	6.0
19	Oxígeno	0.3	19.1	6.8	7.2	5.0	1.1	4.3	7.6	4.5	1.6
20	La Hot	0.2	16.5	1.0	6.4	9.1	1.0	4.1	7.7	2.9	0.7
21	Unión	0.2	16.4	0.2	4.3	11.9	0.5	1.5	6.5	4.3	3.5
22	Radio X	0.1	9.4	2.8	4.3	2.5	0.4	3.3	3.7	1.6	0.3
23	Comas	0.1	9.2	0.5	4.1	4.5	0.2	1.0	2.6	2.9	2.5
24	Viva Fm	0.1	9.1	5.6	2.2	1.3	2.0	4.2	1.9	0.8	0.3
25	Inca (AM)	0.0	2.8	0.1	0.8	1.9	0.1	0.0	0.7	0.9	1.1
26	Nacional	0.0	2.4	0.4	1.5	0.4	0.0	0.1	0.2	0.8	1.2
27	Canto Grande	0.0	2.3	0.1	1.6	0.5	0.7	0.3	0.1	0.9	0.3
28	Comas (AM)	0.0	1.1	0.1	0.4	0.7	0.0	0.0	0.5	0.1	0.6
29	Unión (AM)	0.0	1.1	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.1	0.3	0.7
30	Stereo Villa	0.0	0.4	0.0	0.1	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2

Fuente: Promedio de Estudios de Audiencia Radial Lima Metropolitana 2013.

Grupo objetivo : Hombres y mujeres de 11 años a más / Nse Total / Lun - Dom de 00 a 24 hrs.

## TOP FIVE DE EMISORAS, SEGÚN NSE Y GRUPOS DE EDAD



## Audiencia Radial en las principales ciudades del interior

RPP se ha consolidado como la emisora noticiosa por excelencia a nivel nacional, lo confirman los estudios de audiencia en las 15 principales ciudades del interior del país, en donde lidera la tabla en 9 ciudades, y en las otras se encuentra ubicado dentro de las 5 primeras. Otras emisoras de cobertura nacional dedicadas a la música y que ocupan los primeros lugares son: La Karibeña, que incluso en Iquitos logra el primer lugar; La Inolvidable, Panamericana, Ritmo, Nueva Q y Moda entre las más destacadas.

Entre las emisoras locales que más destacan y que se ubican entre las cinco primeras encontramos: en Arequipa a Melodía, en Cajamarca a Turbo Mix. En Chimbote se encuentra en primer lugar del ranking Nova Stereo, igual sucede en Huancayo con radio Huancayo, en donde también hay que resaltar a 1550 que se encuentra en el tercer lugar del ranking.

En Cusco, las emisoras locales ocupan cuatro lugares del top five, estas son: Salkantay, Santa Mónica, Santa Beatriz y Las Vegas.

Radio Chévere ocupa el segundo lugar en Huaraz y en Iquitos, radio Loreto ocupa la misma ubicación, mientras Astoria está en el quinto lugar. Por otro lado, en Juliaca/Puno destacan las emisoras Onda Azul y Pachamama ambas en frecuencia AM, y en Piura destacan las radios Nova Stereo y Antena 10.

Radio Súper es la emisora con mayor audiencia en Pucallpa, lo mismo sucede en Tacna con Radio Uno, ocupando el quinto lugar Caplina. También en Tarapoto la radio local Tropical está en el primer lugar, en donde también destacan Antares y Nor Oriental.

Mientras en Trujillo, Rumba se ubica en el tercer lugar y Frecuencia 100 en el quinto, entre las principales emisoras locales de mayor audiencia.

## TOP FIVE DE EMISORAS DE RADIO FM/AM EN 15 PRINCIPALES CIUDADES

AREQUIPA		Rtg	Mls	CAJAMARCA		Rtg	Mls	CHICLAYO		Rtg	Mls
01	R.P.P. [Fm/Am]	2.9	21.77	01	R.P.P. [Fm/Am]	2.3	4.06	01	R.P.P. [Fm/Am]	1.8	10.73
02	EXITOSA [Fm]	2.5	19.10	02	TURBO MIX [Fm]	1.7	3.04	02	LA KARIBEÑA [Fm]	1.1	6.49
03	MELODÍA [Fm]	2.1	16.17	03	FELICIDAD [Fm]	0.9	1.64	03	PANAMERICANA [Fm]	1.0	5.77
04	LA INOLVIDABLE [Fm]	2.0	14.95	04	ONDA CERO [Fm]	0.8	1.50	04	RITMO ROMÁNTICA [Fm]	0.9	5.07
05	PANAMERICANA [Fm]	1.3	9.72	05	RITMO ROMÁNTICA [Fm]	0.8	1.42	05	LA INOLVIDABLE [Fm]	0.8	4.50
CHIMBOTE		Rtg	Mls	CUSCO		Rtg	Mls	HUANCAYO		Rtg	Mls
01	NOVA STEREO [Fm]	3.1	10.04	01	R.P.P. [Fm]	3.5	13.07	01	HUANCAYO [Fm/Am]	3.6	11.88
02	R.P.P. [Fm/Am]	2.2	7.00	02	SALKANTAY [Fm/Am]	2.2	8.35	02	R.P.P. [Fm/Am]	3.0	9.84
03	LA INOLVIDABLE [Fm]	1.1	3.43	03	SANTA MÓNICA [Fm/Am]	2.2	8.06	03	15-50 [Fm/Am]	1.9	6.06
04	MODA [Fm]	0.9	2.79	04	SANTA BEATRIZ [Fm]	1.4	5.15	04	NUEVA Q FM [Fm]	1.0	3.08
05	NUEVA Q FM [Fm]	0.9	2.71	05	LAS VEGAS [Fm]	1.2	4.4	05	PANAMERICANA [Fm]	0.9	2.95
HUARAZ		Rtg	Mls	ICA		Rtg	Mls	IQUITOS		Rtg	Mls
01	R.P.P. [Fm]	3.5	3.59	01	R.P.P. [Fm]	4.1	7.82	01	LA KARIBEÑA [Fm]	3.3	12.02
02	CHEVERE [Fm]	2.5	2.51	02	MODA [Fm]	1.7	3.27	02	LORETO [Fm]	2.2	7.82
03	LA INOLVIDABLE [Fm]	2.0	1.98	03	NUEVA Q FM [Fm]	1.6	3.05	03	RITMO ROMÁNTICA [Fm]	0.8	2.69
04	PANAMERICANA [Fm]	1.4	1.39	04	LA INOLVIDABLE [Fm]	1.4	2.73	04	NUEVA Q FM [Fm]	0.8	2.66
05	LA KARIBEÑA [Fm]	1.2	1.23	05	LA KARIBEÑA [Fm]	1.2	2.32	05	ASTORIA [Fm]	0.6	2.11
JULIACA / PUNO		Rtg	Mls	PIURA		Rtg	Mls	PUCALLPA		Rtg	Mls
01	R.P.P. [Fm/Am]	2.6	9.11	01	R.P.P. [Fm/Am]	2.1	9.84	01	SUPER FM/AM [Fm]	1.6	4.27
02	NUEVA Q FM [Fm]	1.2	4.28	02	NOVA STEREO [Fm]	1.2	5.92	02	RITMO ROMÁNTICA [Fm]	1.5	3.93
03	ONDA AZUL [Am]	1.1	3.92	03	LA INOLVIDABLE [Fm]	1.2	5.63	03	NUEVA Q FM [Fm]	1.2	3.21
04	PACHAMAMA [Am]	1.1	3.63	04	LA KARIBEÑA [Fm]	1.1	5.13	04	LA INOLVIDABLE [Fm]	1.1	3.06
05	MODA [Fm]	0.7	2.58	05	ANTENA 10 [Fm]	1.0	4.7	05	R.P.P. [Fm]	1.1	2.87
TACNA		Rtg	Mls	TARAPOTO		Rtg	Mls	TRUJILLO		Rtg	Mls
01	RADIO UNO [Fm]	4.8	12.41	01	TROPICAL [Fm]	2.6	3.19	01	R.P.P. [Fm]	2.3	16.78
02	MODA [Fm]	2.1	5.42	02	LA KARIBEÑA [Fm]	1.2	1.42	02	LA INOLVIDABLE [Fm]	1.3	9.09
03	LA KARIBEÑA [Fm]	1.4	3.42	03	R.P.P. [Fm]	1.1	1.32	03	RUMBA [Fm]	1.2	8.50
04	R.P.P. [Fm]	1.3	3.18	04	ANTARES RADIO [Fm]	1.0	1.24	04	LA KARIBEÑA [Fm]	1.0	7.46
05	CAPLINA [Fm]	1.0	2.59	05	NOR ORIENTAL [Fm]	0.8	0.96	05	FRECUENCIA 100 [Fm]	1.0	6.88



compañía peruana  
de estudios de mercados  
y opinión pública s.a.c.

40 años de información confiable y oportuna



## ESTUDIOS ESPECIALES

### Cuantitativos

- ◆ Imagen y Posicionamiento Perfiles del Consumidor
- ◆ Test de Producto
- ◆ Calidad de Servicio
- ◆ Estudios de Línea de Base
- ◆ Cuantificación y Segmentación de Mercados
- ◆ Evaluación Publicitaria (Pre y Post Test)
- ◆ Estudios en el Punto de Venta

### Cualitativos

- ◆ Focus Group
- ◆ Entrevista en Profundidad
- ◆ Pruebas de Producto
- ◆ Análisis Etnográficos
- ◆ Estudios de Hábitos y Usos

### Brand Tracking

- ◆ Recordación Publicitaria de Marcas
- ◆ (Top of Mind)
- ◆ Consumo y Uso de Marcas
- ◆ Intención de Compra

## ESTUDIOS SOCIALES

- ◆ Diagnóstico socio económico, condiciones de vida y pobreza
- ◆ Evaluación de salud y medidas antropométricas
- ◆ Mapeo de stakeholders
- ◆ Evaluación de impacto de campañas de sensibilización
- ◆ Evaluación de impacto de proyectos sociales

## OPINION PUBLICA

- ◆ Encuestas Políticas
- ◆ Evaluación de Gestión
- ◆ Imagen y Nivel de Aprobación de Autoridades
- ◆ Seguimiento de Campañas Electorales
- ◆ Expectativas en Obras y Gestiones

## MEDIOS DE COMUNICACION

- ◆ Audiencia Radial
- ◆ Lectoría de Diarios
- ◆ Cobertura y Calidad de imagen y sonido de TV y Radio

## ASESORIA

- ◆ Consultoría en marketing y en el área política