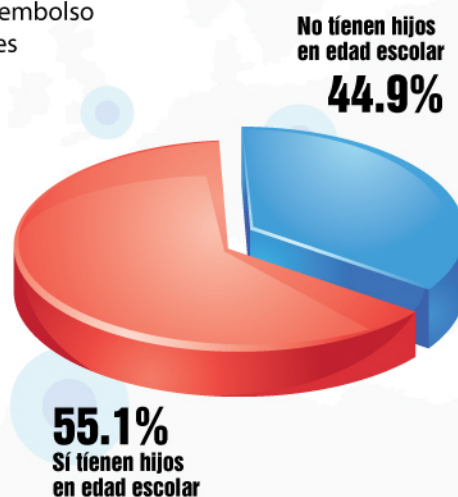


Comportamiento de compra en Inicio de Clases Escolares

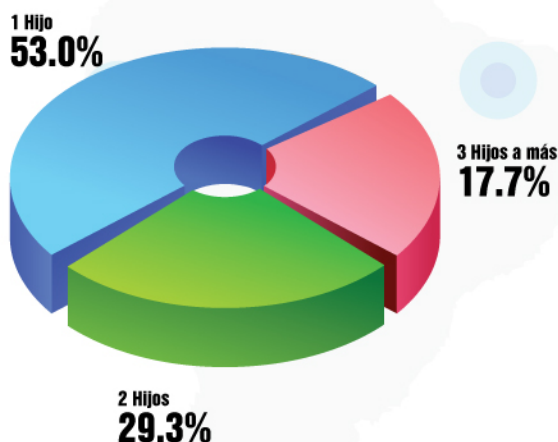
Cada año se inicia con la preocupación de los padres de familia por las inversiones que tienen que realizar para comprar los útiles escolares para sus hijos. La investigación realizada por CPI les da la razón por que comprueba que es importante el desembolso que tienen que realizar los jefes de familia para cumplir con la relación de útiles escolares que pide el centro de estudios.

El 55% de las familias de Lima metropolitana tienen hijos en edad escolar, el porcentaje va de menos a más cuando analizamos según NSE, así en el nivel alto/medio solo el 40% de los hogares presenta hijos en edad escolar, el 57% en el nivel bajo superior y el 62% en el bajo inferior/marginal, una de las razones principales se debe a que en el NSE alto/medio muchos hogares están conformados por personas solas o de la tercera edad dado que su mayor poder adquisitivo les permite vivir en forma independiente.

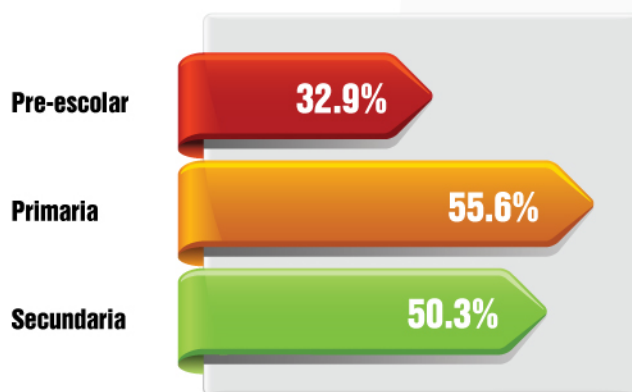
Tomando como base los hogares con hijos en edad escolar, el 53% de ellos tiene un hijo en el colegio, el 29% dos hijos y el 18% tres hijos a más, sobresaliendo el nivel bajo inferior/marginal como el nivel con mayor número de hijos en edad escolar. En promedio, el 33% de los hogares con hijos en edad escolar se encuentran en la etapa pre-escolar, el 56% en primaria y el 50% en secundaria.



CANTIDAD DE HIJOS EN EDAD ESCOLAR



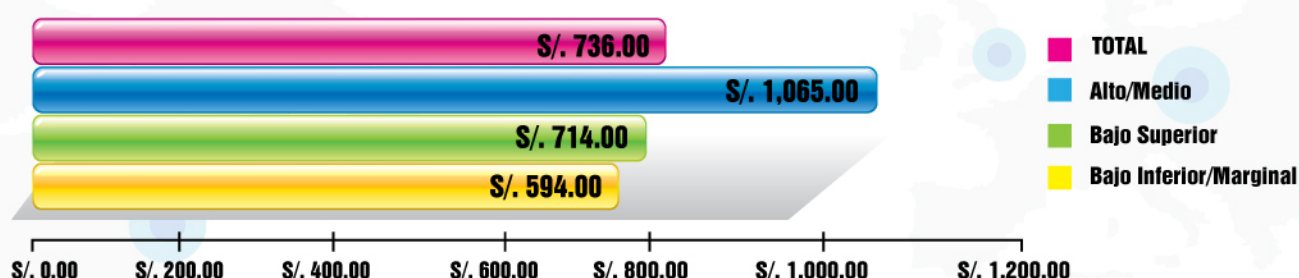
NIVEL ESCOLAR DE LOS HIJOS



La gran mayoría de las familias con hijos en el colegio del NSE alto/medio tienen a sus hijos en colegios privados, mientras en los niveles bajo superior, bajo inferior y marginal la mayoría los matricula en colegios del estado, incrementándose esta participación conforme se incrementa el número de hijos.

El gasto por alumno para la compra de todos los artículos para el colegio es alto, así tenemos que en el nivel alto/medio alcanza en promedio S/.1,065.00, en el bajo superior S/.714.00 y en el bajo inferior/marginal S/. 594.00. Los libros es el artículo que más les cuesta a los del alto/medio, no necesariamente sucede lo mismo en los niveles con menos recursos, en donde el mayor gasto se centra en los útiles de escritorio, dado que en muchos casos la mayoría de los libros son subvencionados por el estado, razón por la cual un alto porcentaje de estos NSE no piensan comprarlos.

PROMEDIO TOTAL DE GASTO POR HIJO EN SOLES



Dado el alto costo y especialmente para aquellos que tiene varios hijos en el colegio, la mayoría (65%) no compra todos los artículos escolares antes del inicio de las clases, el resto de los artículos los compra después de iniciadas las clases. Así tenemos que el 50% del alto/medio compra el íntegro de los artículos antes de las clases, en el bajo superior el 29% y en el bajo inferior/marginal el 35%, la mayoría de ellos dejan parte de los libros y los útiles de escritorio para comprarlos después por ser los más costosos.

Dependiendo del tipo de artículo difiere el lugar de compra, por ejemplo: calzado, zapatillas, mochila y lonchera el nivel alto/medio prefiere las tiendas por departamento o tiendas especializadas, mientras los niveles de menos recursos lo hace en la zona de los mercados; los uniformes la mayoría de todos los niveles los adquiere en el colegio, sin embargo, una parte importante del nivel bajo inferior/marginal los adquiere en el mercado.

En el caso de los útiles de escritorio el criterio de buscar el sitio más barato es compartido por todos los niveles investigados, y se recurre a tiendas mayoristas, ferias y mercados; los libros son comprados en mayor medida en el colegio, seguido por las librerías y las ferias escolares.

Si bien es cierto es una carga onerosa la compra de útiles escolares para los padres de familia, parte de ellos es comprada durante el año, lo cual baja el fuerte desembolso inicial. Por otro lado, en los sectores de menos recursos parte de los requerimientos son subvencionados por el estado, de tal manera la población está en condiciones de poder cumplir con la lista de útiles que solicitan los colegios para el desempeño del alumno durante el año escolar.

Muestra:

416 Jefes de familia de todos los niveles socioeconómicos de Lima.
Febrero del 2013.

Fuente: CPI – Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.