

Audiencias radiales 2014

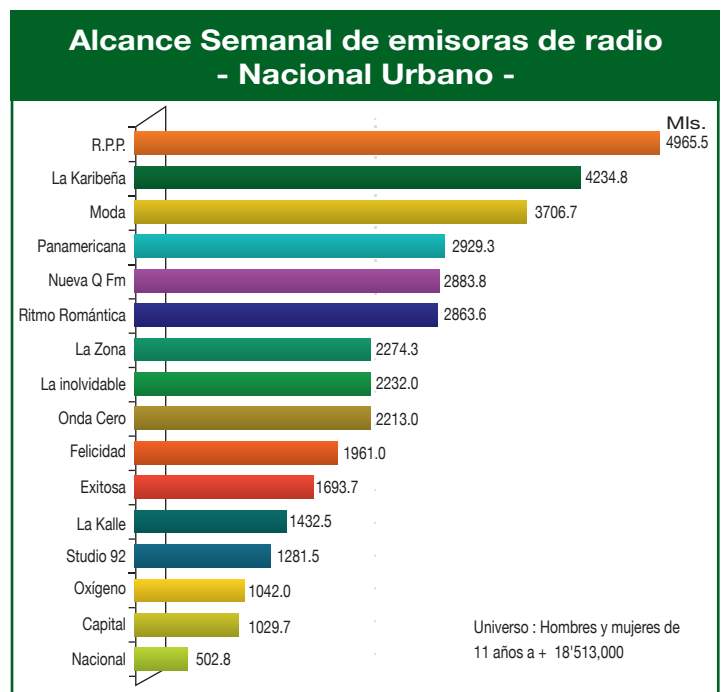
Resumen anual

Alcance Radial a Nivel Nacional

Durante la semana la radio llega al 92,8% (17'183.4) de las personas de 11 años a más en el total del Perú urbano, en el interior del país el alcance es un poco mayor, en donde capta al 93,6% de la población.

RPP mantiene su primacía como la emisora de mayor alcance semanal ya que es escuchada por el 26,8% (4'965.5) a nivel nacional urbano, le sigue en importancia Karibeña con 22,9% (4'234.8) y Moda en tercer lugar con 20% (3'706.7); en menor medida continúan en el ranking: Panamericana, Nueva Q y Ritmo respectivamente.

Con excepción de RPP, que muestra un mayor alcance en el interior, prácticamente las demás emisoras obtienen un mayor alcance en Lima y en menor medida en provincias, este resultado depende de dos factores: la cobertura de señal y de la aceptación de la audiencia.



Alcance semanal de emisoras de FM/AM - Nacional Urbano -

Grupo objetivo: Hombres y mujeres de 11 años a más / NSE Total

RKG	EMISORAS	Nacional Urbano		Lima Metropolitana		Interior del Perú Urbano	
		Alc. %	MIs,	Alc. %	MIs,	Alc. %	MIs,
Total Alcance Semanal		92.8	17183.4	91.7	7040.1	93.6	10142.9
01	R.P.P. FM/AM	26.8	4965.5	26.3	2018.0	27.2	2947.1
02	La Karibeña FM	22.9	4234.8	25.9	1991.6	20.7	2243.9
03	Moda FM	20.0	3706.7	24.5	1880.8	16.9	1826.8
04	Panamericana FM/AM	15.8	2929.3	17.7	1363.3	14.5	1566.3
05	Nueva Q Fm FM/AM	15.6	2883.8	16.2	1241.3	15.2	1643.4
06	Ritmo Romántica FM	15.5	2863.6	18.4	1413.5	13.4	1450.1
07	La Zona FM	12.3	2274.3	17.5	1343.8	8.6	930.4
08	La Inolvidable FM/AM	12.1	2232.0	13.2	1014.1	11.2	1218.2
09	Onda Cero FM/AM	12.0	2213.0	15.0	1150.2	9.8	1062.8
10	Felicidad FM/AM	10.6	1961.0	16.2	1241.5	6.6	719.7
11	Exitosa FM	9.1	1693.7	8.9	680.0	9.4	1013.9
12	La Kalle FM	7.7	1432.5	13.1	1003.0	4.0	429.3
13	Studio 92 FM	6.9	1281.5	9.3	712.5	5.3	569.0
14	Oxígeno FM	5.6	1042.0	7.3	557.6	4.5	484.4
15	Capital FM/AM	5.6	1029.7	11.7	900.6	1.2	129.3
16	Nacional FM/AM	2.7	502.8	1.3	96.2	3.8	406.8
Universo Investigado (MIs)		18513.0		7680.7		10832.3	

FUENTE: Estudio de Audiencia Radial y Evaluación de Alcance & Frecuencia a Nivel Nacional Urbano de Lunes a Domingo de 00:00 a 24 horas - Octubre 2014

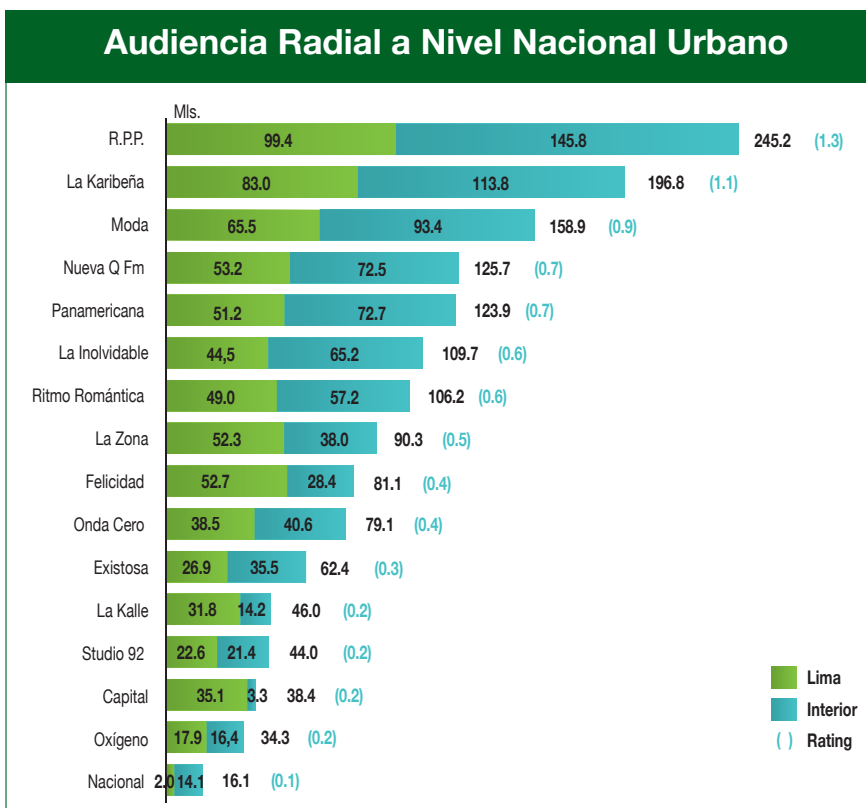
Audiencias Radiales

Audiencia Radial Nacional

Mientras el alcance es un acumulado de audiencia neto durante una semana, en otras palabras todo el potencial de audiencia que ofrece la radio como medio o una emisora, la audiencia es más puntual y es la cantidad de personas que la emisora capta en cada media hora de la medición, el gráfico muestra el promedio de personas de todas las medias horas medidas durante la semana entre las 00 y 24 horas de lunes a domingo.

Así como en el alcance nacional, RPP también está en el primer lugar en la audiencia nacional, presenta un promedio de 245,2 miles de oyentes por media hora, secundada por Karibeña y Moda.

La población en el interior urbano representa un 41% más que la de Lima, lo cual da la oportunidad a varias de las emisoras de transmisión nacional captar una mayor participación de su audiencia total en provincias.



Fuente: Promedio de Estudios de Audiencia Radial Lima e Interior Urbano 2014.

Grupo objetivo : Hombres y mujeres de 11 años a más/ Nse Total/ Lun - Dom de 00 a 24 hrs.

Audiencia Radial Lima Metropolitana

RPP, la primera emisora de noticias del país, lidera el ranking, llegando con similar alcance a los diferentes niveles socioeconómicos, especialmente a los grupos etáreos mayores de 26 años. Capital, perteneciente también al Grupo RPP, le sigue a distancia ocupando el puesto 12 y Existosa, la tercera en importancia en este género, ocupa el puesto 17 como promedio anual de la audiencia.

La novedad ha sido el boom de la música tipo cumbia que transmitió La Karibeña, con una promoción muy grande especialmente a partir del fallecimiento de una de las integrantes del grupo Corazón Serrano, la audiencia de la emisora creció en 34% como promedio anual, posicionándose en el segundo lugar; afectando las audiencias de las emisoras románticas y del recuerdo, dentro de este género se encuentra Nueva Q quien mantuvo su audiencia ocupando el cuarto lugar.

En el género salsa apareció La Kalle, ocupando el puesto 13 del ranking general, en reemplazo de La Hot, compitiendo directamente con Panamericana y Radiomar, si bien es cierto, estas emisoras han mantenido los mismos lugares del ranking del 2013, sin embargo, han perdido en promedio aproximadamente el 10% de su audiencia.

Las emisoras orientadas a los jóvenes cuentan con un amplio repertorio de diferentes géneros musicales, que son del gusto de un amplio espectro de este segmento que van desde los 11 años hasta los 30 años. Tenemos a Moda como la emisora de más audiencia en este grupo, se ubica en tercer lugar, siendo la preferida entre los jóvenes de 17 a 25 años, le sigue La Zona con un aumento de su audiencia en 10% y se ubica en el sexto lugar y es la más escuchada por el segmento más joven entre los 11 y 16 años. Sigue en importancia de la audiencia Onda Cero ocupando el puesto once del ranking, luego Planeta que mantiene el nivel del año pasado y Studio 92 que ha bajado su audiencia ubicándose en el puesto 19 del ranking general.

Las románticas: Ritmo y Corazón bajaron sus audiencias en 15% y 8% como promedio, igual pasó con las emisoras del recuerdo: Felicidad (-12%) y La Inolvidable (-22%).

Las emisoras que transmiten rock del recuerdo como Oasis y Oxígeno, prácticamente han mantenido sus audiencias dentro de sus perfiles entre los 26 y 50 años, mientras Mágica la incrementó en 20% entre las personas mayores de 38 años

Audiencia Radial de Emisoras en Lima Metropolitana, según NSE y Grupos de Edad

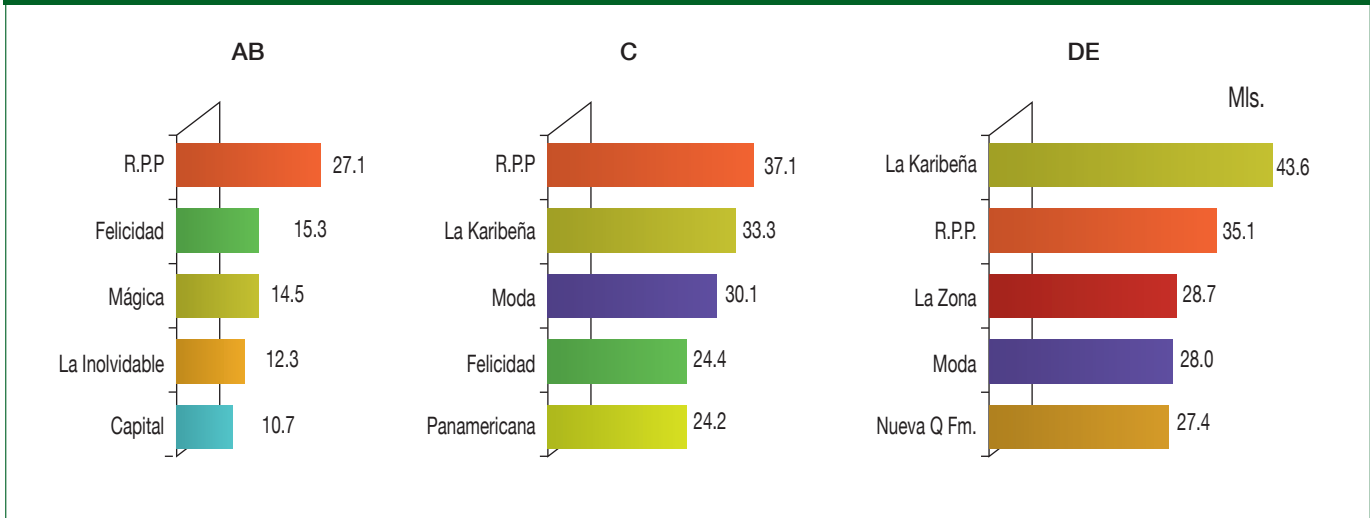
RKG	EMISORAS	TOTAL		NIVEL SOCIOECONÓMICO			EDAD				
		Rtg.	Mls.	AB	C	DE	11-16	17-25	26-37	38-50	51-+
01	R.P.P.	1.3	99.4	27.1	37.1	35.2	2.7	7.0	21.4	27.6	40.5
02	La Karibeña	1.1	83.0	6.2	33.3	43.6	4.4	17.1	29.2	20.5	11.9
03	Moda	0.9	65.5	7.4	30.1	28.0	11.3	28.1	18.5	5.9	1.7
04	Nueva Q Fm	0.7	53.2	3.6	22.1	27.4	2.3	8.2	22.0	13.5	7.1
05	Felicidad	0.7	52.7	15.3	24.4	13.1	1.3	3.1	9.2	15.0	24.1
06	La Zona	0.7	52.3	3.4	20.2	28.7	18.6	16.6	10.8	4.7	1.7
07	Panamericana	0.7	51.2	8.7	24.2	18.3	1.5	9.2	17.3	13.3	9.8
08	Ritmo Romántica	0.6	49.0	9.7	21.0	18.4	3.4	13.6	17.6	9.6	4.8
09	Radiomar Plus	0.6	48.6	7.7	23.8	17.1	1.5	7.3	17.2	12.0	10.5
10	La Inolvidable	0.6	44.5	12.3	18.5	13.7	0.8	2.6	8.7	11.9	20.5
11	Onda Cero	0.5	38.5	3.9	15.8	18.8	10.6	13.0	8.3	4.1	2.5
12	Capital	0.5	35.1	10.7	14.5	9.9	0.8	3.4	9.6	10.8	10.5
13	La Kalle	0.4	31.8	4.2	15.1	12.5	1.2	4.0	8.6	8.2	9.7
14	Planeta	0.4	31.4	9.4	12.9	9.0	9.7	10.8	7.1	2.9	0.9
15	Corazón	0.4	30.3	5.3	11.5	13.5	3.9	9.0	8.7	4.8	3.8
16	Mágica	0.4	28.3	14.5	9.8	4.0	0.7	1.5	3.7	8.9	13.5
17	Exitosa	0.4	26.9	5.9	11.1	9.8	0.8	2.3	8.2	8.5	7.1
18	Oasis	0.3	24.3	6.1	11.4	6.8	1.8	5.8	8.8	6.0	1.9
19	Studio 92	0.3	22.6	9.2	9.1	4.3	4.2	9.1	6.3	2.6	0.5
20	Unión	0.3	19.4	0.8	5.8	12.8	0.8	3.3	7.6	5.2	2.5
21	Oxígeno	0.2	17.9	6.0	7.6	4.4	1.1	4.0	6.3	5.0	1.4
22	Viva Fm	0.1	10.1	6.2	2.6	1.4	2.1	4.2	2.2	1.1	0.6
23	Radio X	0.1	8.9	3.9	3.8	1.2	0.5	1.8	4.2	2.0	0.5
24	Comas	0.1	6.7	0.0	3.0	3.6	0.0	0.4	2.5	1.5	2.1
25	Inca (AM)	0.1	4.0	0.1	1.3	2.6	0.1	0.4	0.8	1.3	1.3
26	Nacional	0.0	2.0	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.1	0.4	1.4
27	Canto Grande	0.0	1.7	0.0	0.3	1.4	0.4	0.5	0.3	0.5	0.1
28	Union (AM)	0.0	1.1	0.0	0.2	0.9	0.0	0.2	0.3	0.4	0.2
29	Los Andes	0.0	0.9	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.2	0.4	0.3
30	Comas (AM)	0.0	0.9	0.0	0.4	0.5	0.1	0.1	0.0	0.5	0.3
31	Satelite [Ventanilla]	0.0	0.9	0.1	0.4	0.4	0.1	0.0	0.4	0.2	0.2
32	Stereo Villa	0.0	0.5	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1
33	Planicie	0.0	0.3	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0

Fuente: Promedio de Estudios de Audiencia Radial Lima Metropolitana 2014.

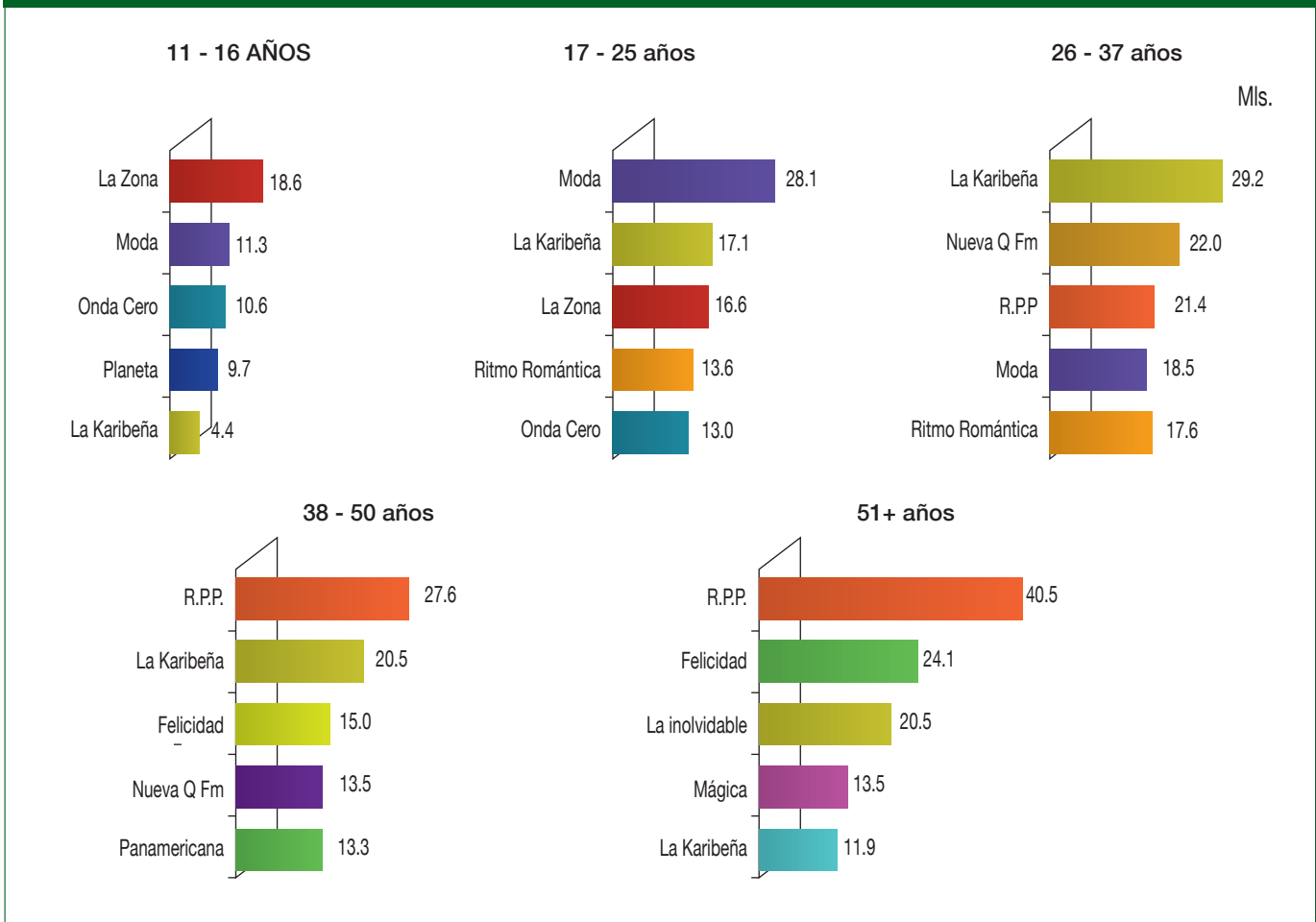
Grupo objetivo : Hombres y mujeres de 11 años a más / Nse Total / Lun - Dom de 00 a 24 hrs.

TOP 5 DE EMISORAS, SEGÚN NSE Y GRUPOS DE EDAD

NIVEL SOCIECONÓMICO



GRUPOS DE EDAD



Fuente: Promedio de los Estudios Radiales Lima Metropolitana 2014 / Lun a Domde 00 a 24 hrs.

Los 5 programas más escuchados según géneros

Presentamos las principales quince categorías de programación y en cada una de ellas los cinco programas de mayor audiencia. La información corresponde al mes de octubre '14 con el fin de presentar una programación más actualizada.

Los géneros relacionados a las noticias y entrevistas, RPP es el líder indiscutible, pero en los informativos, aquellos programas donde se comenta un tema con intervención del público, destacan emisoras tipo Capital y Exitosa.

Los principales programas del género tropical los acapara La Karibeña, la música mix (regeton, bachata, latin pop, hip hop, etc) dirigida a los jóvenes hay una presencia mayoritaria de radio Moda.

En la salsa, Radiomar y Panamericana comparten el ranking de los principales programas más escuchados.

Los programas de humor que comparten los primeros lugares son de La Karibeña, RPP Y Nueva Q, respecti-

vamente. En lo criollo, programas que se transmiten, por lo general, al mediodía, destacan las emisoras Felicidad, La Inolvidable y La Kalle.

En los temas de salud tienen mayor acogida los programas de RPP y Felicidad.

El género de la música romántica, especialmente las baladas, destacan: Felicidad, La Inolvidable y Ritmo; pero, en lo que respecta a los boleros predominan los programas de Radiomar, junto con La Karibeña y La Kalle.

Los programas deportivos más escuchados pertenecen a RPP y Exitosa.

Radio Unión acapara los primeros lugares en la música folclórica. Mientras en el rock/pop los principales lugares lo comparten los programas de Mágica, Planeta y Oasis.

Los programas relacionados a la educación y la cultura, las emisoras RPP y Capital tiene los programas de mayor audiencia, en menor medida radio Comas y Nacional.

TOP 5 DE PROGRAMAS RADIALES, SEGÚN GÉNERO

Rnkg	Programa	Emisora	Género	Horario	Días	Rtg	Mls
1	La Rotativa Del Aire (1ra Edición)	R.P.P.	Noticiero	5 a 8	LV	3.6	274.8
2	Rotativa Del Aire (1ra Edición)	R.P.P.		5 a 8	SA	2.4	184.7
3	La Rotativa Del Aire (Edic.Mañana)	R.P.P.		5 a 8	DO	1.9	148.3
4	La Rotativa Del Aire (Edic.Mediodía)	R.P.P.		13 a 14:30	LV	1.2	92.9
5	La Rotativa Del Aire (Edic.Tarde)	R.P.P.		18 a 20	LV	1.0	77.1
1	La Ruleta Karibeña	La Karibeña	Tropical	9 a 10	SA	2.9	225.6
2	Los Karibepedidos	La Karibeña		10 a 11	DO	2.8	217.0
3	Los Karibepedidos (Mañ)	La Karibeña		10 a 11	SA	2.8	212.2
4	La Hora Regalona	La Karibeña		11 a 12	DO	2.5	195.4
5	Los Karibepedidos (Mañ)	La Karibeña		10 a 11	LV	2.5	193.6
1	Ampliación De Noticias	R.P.P.	Entrevistas	8 a 9	SA	2.5	194.3
2	Ampliación De Noticias	R.P.P.		8 a 10	LV	2.4	187.3
3	Ampliación Del Domingo	R.P.P.		8 a 10	DO	2.0	151.6
4	Enfoque De Los Sábados	R.P.P.		9 a 10	SA	1.9	145.7
5	Enfoque De Los Sábados (Rep)	R.P.P.		21 a 22	SA	0.3	20.1
1	Los Fantásticos Del Humor	La Karibeña	Humor	7 a 9	LV	2.2	170.4
2	Los Fantásticos Del Humor	La Karibeña		7 a 9	SA	2.2	167.1
3	Los Chistosos	R.P.P.		14:30 a 16:30	LV	1.9	145.5
4	Qumbias Y Risas	Nueva Q Fm		7 a 10	LV	1.8	135.9
5	Lo Mejor De Qumbias Y Risas	Nueva Q Fm		7 a 10	SA	1.4	109.4
1	La Pasarella De Moda	Moda	Mix	9 a 10	SA	1.9	147.1
2	El Show De Carloncho	Moda		10 a 13	SA	1.9	145.9
3	El Show De Carloncho	Moda		7 a 13	LV	1.6	124.3
4	Zona De Tiburones	La Zona		10 a 14	SA	1.5	114.4
5	Música Continuada	Moda		16 a 17	LV	1.4	111.3

Rnkg	Programa	Emisora	Género	Horario			Días	Rtg	Mls
1	Siempre En Casa	R.P.P.	Salud	10	a	13	LV	1.7	128.3
2	Era Tabú	R.P.P.		16:30	a	18	LV	1.6	125.8
3	Cuidando Tu Salud	R.P.P.		11:30	a	13	SA	1.3	103.4
4	Vivamos Felices	Felicidad		6	a	9	SA	1.0	77.3
5	Vivamos Felices	Felicidad		5	a	9	LV	1.0	73.9
1	Mañanas Salseras	Radiomar Plus	Salsa	10	a	12	DO	1.5	116.0
2	Splash	Panamericana		10	a	12	LV	1.5	115.1
3	Salsa Con Humor	Radiomar Plus		10	a	12	LV	1.4	104.9
4	Baladitas En Su Salsa	Panamericana		8	a	10	LV	1.3	102.2
5	Amor Y Salsa	Radiomar Plus		8	a	10	SA	1.3	100.8
1	Phillip Butters	Capital	Informativo	6	a	9	LV	1.5	112.4
2	Augusto Alvarez Rodrich (Mañ)	Capital		9	a	11	LV	1.0	78.3
3	Informativo Capital	Capital		6	a	9	DO	1.0	74.0
4	Informativo Capital	Capital		6	a	9	SA	1.0	73.6
5	Rosa María Palacios En Exitosa	Exitosa		8	a	10	LV	0.8	64.2
1	Arriba Perú	La Inolvidable	Criollo	12	a	14	LV	1.2	94.2
2	Criollos A Las 12	Felicidad		12	a	14	LV	1.2	91.7
3	Arriba Perú	La Inolvidable		12	a	14	DO	1.1	81.1
4	Kalle Criolla	La Kalle		12	a	14	LV	1.0	79.3
5	Criollos A Las 12	Felicidad		12	a	14	SA	1.0	77.4
1	Rockola Karibeña	La Karibeña	Boleros	6	a	8	DO	1.2	94.0
2	Boleros Y Recuerdos Al Despertar	Radiomar Plus		5	a	8	SA	1.1	82.0
3	Boleros Y Recuerdos Al Despertar	Radiomar Plus		5	a	8	LV	1.0	77.1
4	La Kalle De Tus Recuerdos	La Kalle		5	a	8	LV	0.7	56.4
5	Boleros Y Recuerdos Al Despertar	Radiomar Plus		5	a	8	DO	0.7	51.2
1	Nuestra Casa	Felicidad	Romántico	9	a	12	LV	1.1	84.8
2	Recordar Es Volver A Vivir	La Inolvidable		9	a	12	SA	1.1	81.1
3	Héctor Felipe Contigo	Felicidad		9	a	12	SA	1.1	80.9
4	Di Lo Que Sientes (1era Edición)	Ritmo Romántica		10	a	12	LV	1.0	79.9
5	Recordar Es Volver A Vivir Con Camucha	La Inolvidable		9	a	12	LV	1.0	78.7
1	Todo Deporte	R.P.P.	Deportivo	10:30	a	12:30	DO	0.9	70.2
2	Deporte Al Máximo	R.P.P.		16	a	18	SA	0.8	63.1
3	Exitosa Deportes	Exitosa		14	a	16	LV	0.8	58.2
4	El Show Del Deporte	R.P.P.		20	a	21	LV	0.7	55.3
5	Exitosa Deportes	Exitosa		14	a	16	SA	0.7	53.2
1	Mañana De Oro	Mágica	Rock/pop	9	a	12	LV	0.8	62.0
2	Oh My Gachi !!	Planeta		8	a	12	SA	0.7	56.3
3	La Hora De The Beatles	Mágica		12	a	13	LV	0.7	55.0
4	Música Continuada (Tar)	Oasis		7	a	12	SA	0.7	53.8
5	El Show De Los 80	Oasis		12	a	14	DO	0.7	53.0
1	Raíces De Mi Pueblo Con Noemi Huaman.	Unión	Folklore	10	a	10:30	LV	0.7	54.5
2	El Especial De Amor Amor	Unión		10:30	a	11	LV	0.7	52.8
3	La Ronquita Del Folklore	Unión		10	a	10:30	DO	0.7	52.1
4	Salud Con Gisela Lavado	Unión		11	a	11:30	LV	0.7	51.1
5	La Hora Sensacional De Sonia Morales	Unión		9:30	a	10	LV	0.7	51.1
1	Letras En El Tiempo	R.P.P.	Educ/cultur	14:30	a	15:30	DO	0.7	52.8
2	La Buena Educación	Capital		9	a	10	SA	0.7	51.9
3	Letras En El Tiempo (Rep)	R.P.P.		20	a	21	DO	0.2	18.9
4	Voces Escolares	Comas		8	a	9	SA	0.1	10.9
5	Estación 103	Nacional		10	a	12:30	LV	0.1	3.9

15 Principales Ciudades

En las mediciones que realizamos en forma independiente en 15 principales ciudades del interior del país, encontramos que hay una ventaja en las audiencias que favorecen a las emisoras de transmisión nacional. Como líder se mantiene RPP, que se encuentra en el primer lugar del ranking en 9 ciudades y en segundo lugar en dos ciudades, le sigue en importancia Karibeña con un primer lugar en una ciudad, ocupando el segundo en cuatro ciudades y el tercero en tres ciudades más de las quince medidas. En menor medida se encuentran emisoras como Panamericana, Exitosa, La Inolvidable, Moda, Radio Q y Ritmo.

Sin embargo en varias ciudades las emisoras locales son las preferidas, así tenemos: Melodía en Arequipa que ocupa el tercer lugar, en Cajamarca a Turbo Mix

ocupando el segundo lugar, en Chimbote es Nova la que lidera el ranking, en Cusco: Salkantay, Santa Mónica y Santa Beatriz ocupan el segundo, tercer y cuarto puesto respectivamente.

En Huancayo: Radio Huancayo ocupa el primer lugar y 1550 el tercero, en Huaraz: Chévere está en el segundo puesto, en Iquitos: Loreto está segundo, en Juliaca/Puno: Pachamama (am) y Onda Azul están en el segundo y tercer lugar respectivamente, en Piura están prácticamente empatadas en tercer lugar Nova y Fiesta, en Pucallpa ocupa el primer lugar del ranking Super FM, lo mismo sucede en Tacna con Radio Uno y en Tarapoto con Tropical, finalmente en Trujillo: Nova está en el tercer lugar, mientras Frecuencia 100 está en el quinto lugar en la tabla general.

TOP 5 DE EMISORAS DE RADIO FM/AM EN 15 PRINCIPALES CIUDADES

AREQUIPA			CAJAMARCA			CHICLAYO		
	Rtg	Mls		Rtg	Mls		Rtg	Mls
R.P.P. [Fm/Am]	2.6	20.15	R.P.P. [Fm/Am]	2.4	4.57	R.P.P. [Fm/Am]	1.7	10.11
EXITOSA [Fm]	2.6	20.02	TURBO MIX [Fm]	1.8	3.32	LA KARIBEÑA [Fm]	1.0	5.90
MELODÍA [Fm]	1.9	14.76	LA KARIBEÑA [Fm]	1.2	2.33	PANAMERICANA [Fm]	0.9	5.16
LA KARIBEÑA [Fm]	1.5	11.41	FELICIDAD [Fm]	1.0	1.87	EXITOSA [Fm]	0.7	4.19
LA INOLVIDABLE [Fm]	1.3	10.25	ONDA CERO [Fm]	0.9	1.76	RITMO ROMÁNTICA [Fm]	0.7	4.19
CHIMBOTE			CUSCO			HUANCAYO		
	Rtg	Mls		Rtg	Mls		Rtg	Mls
NOVA [Fm]	2.7	8.83	R.P.P. [Fm]	3.4	12.80	HUANCAYO [Fm/Am]	3.4	11.16
R.P.P. [Fm/Am]	1.9	6.10	SALKANTAY [Fm/Am]	2.2	8.30	R.P.P. [Fm/Am]	2.7	8.90
LA INOLVIDABLE [Fm]	0.9	2.98	SANTA MÓNICA [Fm/Am]	1.9	7.11	15-50 [Fm]	1.7	5.59
MODA [Fm]	0.8	2.46	SANTA BEATRIZ [Fm/Am]	1.3	5.13	LA KARIBEÑA [Fm]	1.2	3.83
NUEVA Q FM [Fm]	0.7	2.26	FELICIDAD [Fm]	1.0	3.94	EXITOSA [Fm]	0.9	3.02
HUARAZ			ICA			IQUITOS		
	Rtg	Mls		Rtg	Mls		Rtg	Mls
R.P.P. [Fm]	3.1	3.27	R.P.P. [Fm/Am]	3.4	6.72	LA KARIBEÑA [Fm]	2.8	10.48
CHEVERE [Fm]	3.1	3.27	LA KARIBEÑA [Fm]	1.7	3.33	LORETO [Fm]	2.3	8.52
LA KARIBEÑA [Fm]	1.8	1.90	MODA [Fm]	1.4	2.76	NUEVA Q FM [Fm]	0.7	2.65
LA INOLVIDABLE [Fm]	1.3	1.38	NUEVA Q FM [Fm]	1.3	2.54	RITMO ROMÁNTICA [Fm]	0.6	2.38
PANAMERICANA [Fm]	1.0	1.07	LA INOLVIDABLE [Fm]	1.2	2.35	MODA [Fm]	0.6	2.31
JULIACA / PUNO			PIURA			PUCALLPA		
	Rtg	Mls		Rtg	Mls		Rtg	Mls
R.P.P. [Fm/Am]	2.3	8.18	R.P.P. [Fm/Am]	1.9	9.15	SUPER FM/AM [Fm/Am]	1.9	5.15
PACHAMAMA [Am]	1.2	4.48	LA KARIBEÑA [Fm]	1.3	6.40	LA INOLVIDABLE [Fm]	1.1	3.09
ONDA AZUL [Am]	1.1	3.83	NOVA [Fm]	0.9	4.53	RITMO ROMÁNTICA [Fm]	1.0	2.83
NUEVA Q FM [Fm]	1.0	3.57	FIESTA [Fm]	0.9	4.44	NUEVA Q FM [Fm]	1.0	2.66
LA KARIBEÑA [Fm]	0.9	3.07	LA INOLVIDABLE [Fm]	0.8	4.10	LA KARIBEÑA [Fm]	0.7	1.98
TACNA			TARAPOTO			TRUJILLO		
	Rtg	Mls		Rtg	Mls		Rtg	Mls
RADIO UNO [Fm]	4.4	11.59	TROPICAL [Fm]	2.5	3.07	R.P.P. [Fm/Am]	2.0	14.75
MODA [Fm]	1.6	4.26	LA KARIBEÑA [Fm]	1.6	1.95	LA INOLVIDABLE [Fm]	1.1	7.79
LA KARIBEÑA [Fm]	1.5	3.88	ANTARES RADIO [Fm]	0.8	1.03	NOVA [Fm]	0.9	6.57
LA INOLVIDABLE [Fm]	0.9	2.48	LA ZONA [Fm]	0.7	0.88	LA KARIBEÑA [Fm]	0.8	6.08
R.P.P. [Fm]	0.9	2.42	KARICIA [Fm]	0.7	0.86	FRECUENCIA 100 [Fm]	0.8	5.99

FUENTE: Promedio de Estudios de Audiencia Radial en 15 Principales Ciudades 2014

Grupo objetivo: Hombres y mujeres de 5 años a más / NSE total / Lun-Dom de 06 a 20 hrs.



**compañía peruana
de estudios de mercados
y opinión pública s.a.c.**



ESTUDIOS ESPECIALES

Cuantitativos

- ✦ Imagen y Posicionamiento Perfiles del Consumidor
- ✦ Test de Producto
- ✦ Calidad de Servicio
- ✦ Estudios de Línea de Base
- ✦ Cuantificación y Segmentación de Mercados
- ✦ Evaluación Publicitaria (Pre y Post Test)
- ✦ Estudios en el Punto de Venta

Cualitativos

- ✦ Focus Group
- ✦ Entrevista en Profundidad
- ✦ Pruebas de Producto
- ✦ Análisis Etnográficos
- ✦ Estudios de Hábitos y Usos

Brand Tracking

- ✦ Recordación Publicitaria de Marcas (Top of Mind)
- ✦ Consumo y Uso de Marcas
- ✦ Intención de Compra

ESTUDIOS SOCIALES

- ✦ Diagnóstico socio económico, condiciones de vida y pobreza
- ✦ Evaluación de salud y medidas antropométricas
- ✦ Mapeo de stakeholders
- ✦ Evaluación de impacto de campañas de sensibilización
- ✦ Evaluación de impacto de proyectos sociales

OPINION PUBLICA

- ✦ Encuestas Políticas
- ✦ Evaluación de Gestión
- ✦ Imagen y Nivel de Aprobación de Autoridades
- ✦ Seguimiento de Campañas Electorales
- ✦ Expectativas en Obras y Gestiones

MEDIOS DE COMUNICACION

- ✦ Audiencia Radial
- ✦ Lectoría de Diarios
- ✦ Cobertura y Calidad de imagen y sonido de TV y Radio

ASESORIA

- ✦ Consultoría en marketing y en el área política

compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c.

Calle Río de Janeiro 150 Miraflores, Lima - Perú | Telefax: 422 4666 422 3815 421 6271 221 2880 www.cpi.pe