



compañía peruana de
estudios de mercados
y opinión pública s.a.c

ABRIL 2016

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA

Intención de voto por candidatos para Presidente del Perú y por listas para el Congreso de la República

- Perú Urbano y Rural -

(30 marzo al 1 abril 2016)

**ELECCIONES PRESIDENCIALES
2016: PRIMERA VUELTA**

- Intención de voto por candidatos presidenciales: Simulación de Votación
 - Tendencia: Votos emitidos Vs. Votos válidos
 - Total votos emitidos por variables socio-demográficas
- Voto de rechazo a los principales candidatos presidenciales

**ELECCIONES PRESIDENCIALES
2016: SEGUNDA VUELTA**

- Preferencia en una segunda vuelta para presidente del Perú:
 - Keiko Fujimori de Fuerza Popular y Pedro Pablo Kuczynski de Peruanos por el Cambio
 - Keiko Fujimori de Fuerza Popular y Verónica Mendoza de Frente Amplio
 - Keiko Fujimori de Fuerza Popular y Alfredo Barnechea de Acción Popular
 - Keiko Fujimori de Fuerza Popular y Alan García de Alianza Popular
 - Keiko Fujimori de Fuerza Popular y Verónica Mendoza de Frente Amplio

**ELECCIONES PARA EL
CONGRESO DE LA REPÚBLICA**

- Intención de voto por listas al Congreso de la República: Simulación de votación
- Intención de voto por presidente del Perú y por listas al Congreso de la República
- Votación para presidente del Perú Vs. votación para el Congreso de la República

**IMPACTO DE LAS CAMPAÑAS
PUBLICITARIAS DE LOS
CANDIDATOS PRESIDENCIALES**

- Evaluación de las campañas publicitarias de los candidatos que:
 - Está manejando mejor su campaña publicitaria en los medios de comunicación masivos como
 - Está planteando mejores propuestas
 - Se está manejando mejor en las redes sociales
- Percepción respecto a lo positivo o negativo para el país que sea elegido como Presidente del Perú determinado candidato presidencial

**DEBATE PRESIDENCIAL DEL
DOMINGO 3 DE ABRIL**

- Nivel de interés que genera el debate presidencial del domingo 3 de abril
- Opinión a si el debate del domingo 3 de abril entre los candidatos presidenciales podría hacer que cambie su voto por otro candidato








**Elecciones Presidenciales 2016:
Primera Vuelta**

SIMULACIÓN DE VOTACIÓN

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ: TENDENCIA

Total de votos emitidos vs. Votos válidos

Total Perú: Urbano - Rural

CANDIDATOS	VOTOS VÁLIDAMENTE EMITIDOS			TOTAL VOTOS EMITIDOS		
	MARZO 13-16	MARZO 25-27	MARZO 30 ABRIL 1	MARZO 13-16	MARZO 25-27	MARZO 30 ABRIL 1
	%	%	%	%	%	%
 KEIKO FUJIMORI Fuerza Popular	43.8	41.9	43.1	37.6	34.6	37.3
 PEDRO PABLO KUCZYNSKI Peruanos por el Cambio	17.8	18.2	17.8	15.3	15.0	15.4
 VERÓNICA MENDOZA El Frente Amplio por Justicia, Vida y Libertad	10.8	13.2	15.8	9.3	10.9	13.7
 ALFREDO BARNECHEA Acción Popular	13.6	13.7	9.6	11.7	11.3	8.3
 ALAN GARCÍA Alianza Popular	7.6	7.3	7.2	6.5	6.0	6.2
 GREGORIO SANTOS Democracia Directa	2.5	2.2	3.8	2.1	1.8	3.2
 ALEJANDRO TOLEDO Perú Posible	1.6	1.2	1.3	1.4	1.0	1.1
Otros Candidatos*	2.3	2.3	1.4	2.0	1.9	1.2
Votaría en blanco/Viciaría su voto				9.8	11.0	8.8
Indecisos				4.3	6.5	4.7

TOTAL 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas

(1650)

(11355)

(1800)

(1650)

(11355)

(1800)

***OTROS CANDIDATOS**

Antero Flores Aroaz -Partido Político Orden

Fernando Olivera-Frente Esperanza








Miguel Hilario-Progresando Perú

SIMULACIÓN DE VOTACIÓN

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ: Total de votos emitidos por variables sociodemográficas

Total Perú: Urbano - Rural

Esta cédula, que es una réplica de la cédula oficial de la ONPE que se utilizará este 10 de abril, está dividida en dos partes: la VOTACIÓN PARA PRESIDENTE y la votación para el CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Le pido, por favor, con absoluta sinceridad, que marque con una cruz o un aspa en esta cédula la forma como Ud. votaría si las elecciones fueran hoy día, para presidente del Perú y para congresistas de la República. Luego de votar deposite la cédula en este sobre – ánfora, como una manera de mantener en reserva la forma cómo votó Ud.

CANDIDATOS	TOTAL PERÚ (URBANO Y RURAL)	LIMA METROPO- LITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAIS	ZONAS DEL INTERIOR DEL PAÍS					N.S.E.			SEXO		EDAD			
				LIMA PROVIN- CIAS	COSTA NORTE/SIE- RRA NORTE	SIERRA CENTRO/SI- ERRA SUR	COSTA SUR	ORIENTE	A/ B	C	D/ E	MASC.	FEME.	18 - 24	25 -39	40 - +	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
 KEIKO FUJIMORI Fuerza Popular	37.3	37.1	37.4	49.6	44.9	32.3	29.2	30.8	23.5	33.4	42.6	32.9	41.6	36.4	39.0	36.4	
 PEDRO PABLO KUCZYNSKI Peruanos por el Cambio	15.4	20.2	12.8	10.4	10.3	12.5	16.1	18.5	33.5	16.9	10.2	17.1	13.7	15.4	17.9	13.4	
 VERÓNICA MENDOZA El Frente Amplio por Justicia, Vida y Libertad	13.7	10.3	15.5	15.1	8.3	20.9	23.0	17.0	8.3	16.3	13.8	13.2	14.2	19.1	12.4	12.5	
 ALFREDO BARNECHEA Acción Popular	8.3	8.3	8.3	6.4	6.4	9.0	11.1	10.0	15.4	9.4	6.0	10.4	6.3	8.9	9.2	7.4	
 ALAN GARCÍA Alianza Popular	6.2	7.0	5.8	6.3	9.5	2.9	3.7	3.1	5.9	6.8	6.0	6.3	6.1	2.9	3.6	9.6	
 GREGORIO SANTOS Democracia Directa	3.2	0.3	4.8	1.1	4.9	7.4	4.8	0.0	0.7	1.2	4.8	4.2	2.3	3.2	3.1	3.4	
 ALEJANDRO TOLEDO Perú Posible	1.1	1.1	1.1	0.4	0.4	1.9	0.0	2.6	0.9	1.2	1.1	0.9	1.3	1.0	1.5	0.8	
Otros Candidatos	1.2	1.1	1.3	0.0	1.3	1.8	0.8	1.1	1.5	1.1	1.2	1.1	1.3	1.7	0.8	1.3	
Votaría en blanco/Viciaría su voto	8.8	11.0	7.6	6.4	9.4	7.2	7.5	3.8	8.9	10.1	8.2	9.7	7.9	6.6	8.0	10.4	
Indecisos	4.7	3.5	5.4	4.3	4.7	4.1	3.7	13.2	1.4	3.5	6.2	4.3	5.2	4.8	4.6	4.8	

Total 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA:

Total encuestas realizadas

(1800)

(600)

(1200)

(120)

(354)

(384)

(194)

(148)

(328)

(649)

(823)

(882)

(918)

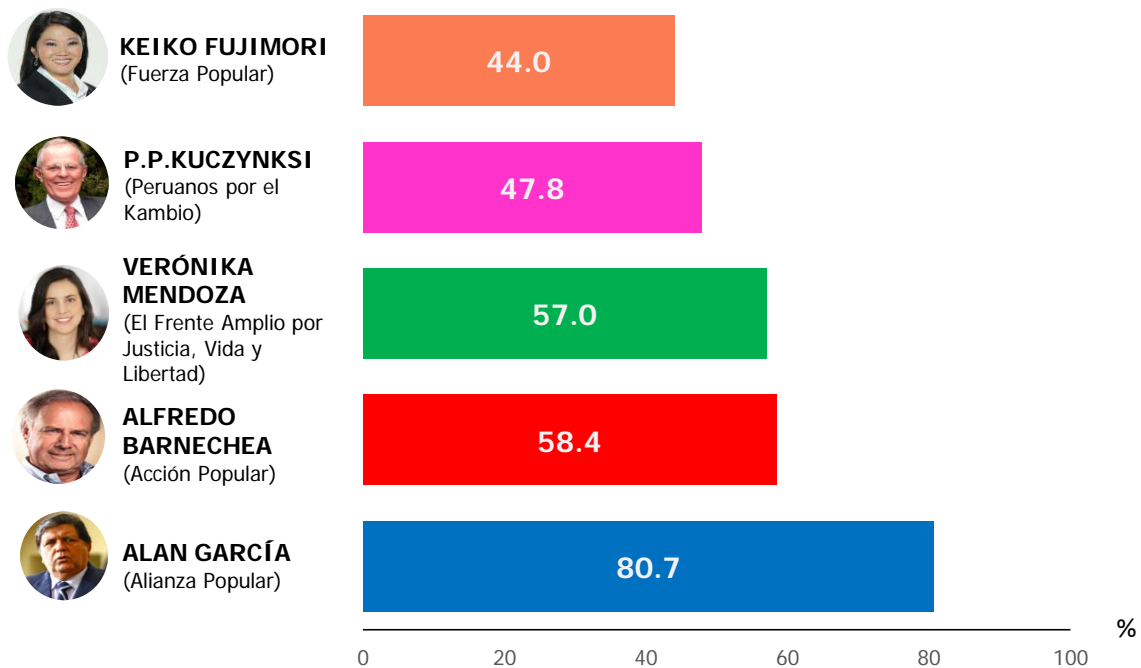
(348)

(593)

(859)

VOTO DE RECHAZO A LOS PRINCIPALES CANDIDATOS PRESIDENCIALES

Total Perú: Urbano - Rural



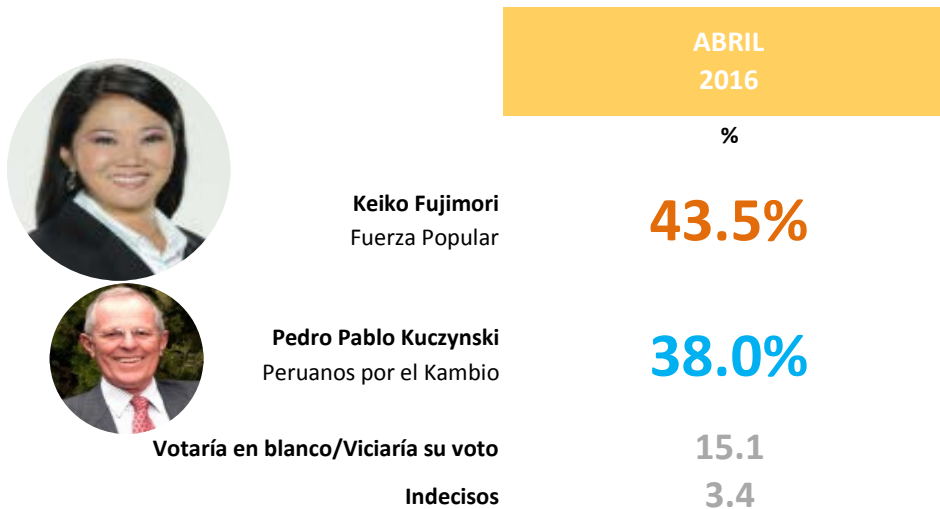
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1800)

**Elecciones Presidenciales 2016:
Segunda Vuelta**

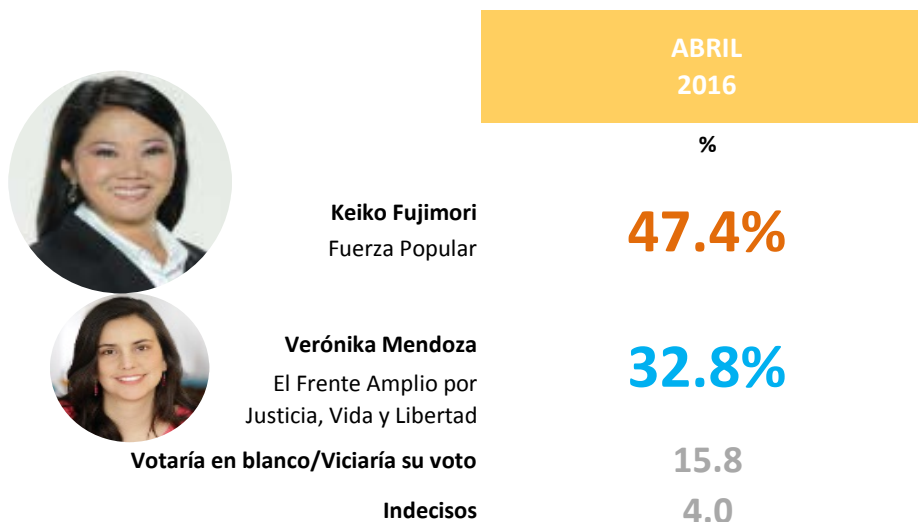
PREFERENCIA EN UNA SEGUNDA VUELTA PARA PRESIDENTE DEL PERÚ:

Total Perú: Urbano - Rural

KEIKO FUJIMORI VS. PEDRO PABLO KUCZYNSKI



KEIKO FUJIMORI VS. VERÓNICA MENDOZA



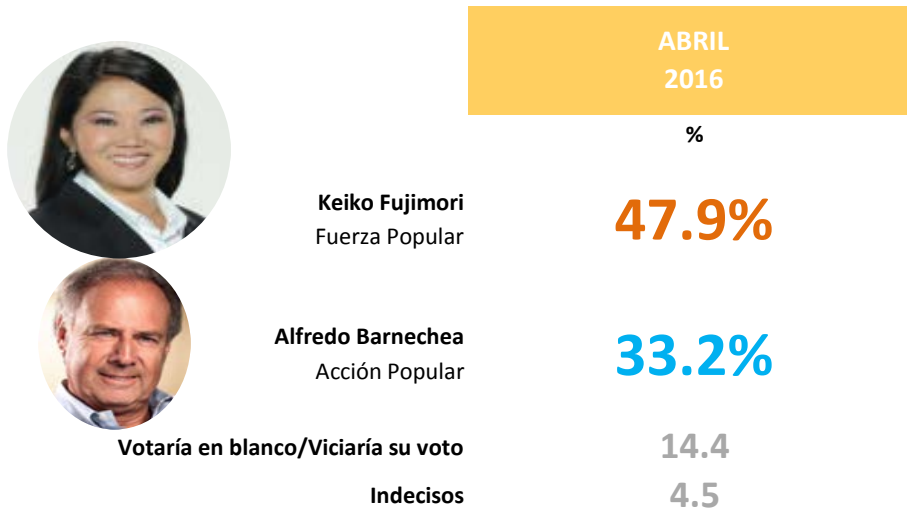
TOTAL 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1800)

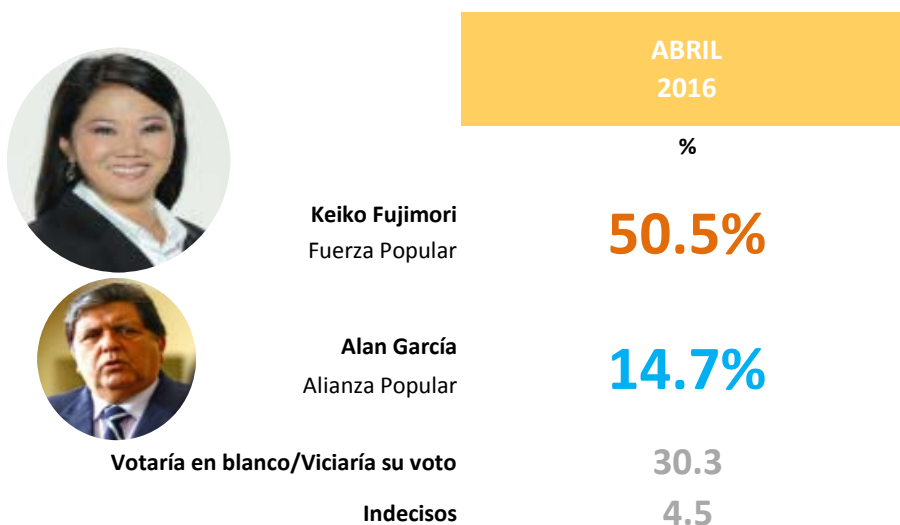
PREFERENCIA EN UNA SEGUNDA VUELTA PARA PRESIDENTE DEL PERÚ:

Total Perú: Urbano - Rural

KEIKO FUJIMORI VS. ALFREDO BARNECHEA



KEIKO FUJIMORI VS. ALAN GARCÍA



TOTAL 100%









MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1800)

**Elecciones para el Congreso de la
República**

SIMULACIÓN DE VOTACIÓN

**INTENCIÓN DE VOTO POR LISTAS PARA EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA:
Total votos emitidos vs. Votos válidos**

Esta cédula, que es una réplica de la cédula oficial de la ONPE que se utilizará este 10 de abril, está dividida en dos partes: la VOTACIÓN PARA PRESIDENTE y la votación para el CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Le pido, por favor, con absoluta sinceridad, que marque con una cruz o un aspa en esta cédula la forma como Ud. votaría si las elecciones fueran hoy día, para presidente del Perú y para congresistas de la República. Luego de votar deposite la cédula en este sobre – ánfora, como una manera de mantener en reserva la forma cómo votó Ud.








LISTAS	VOTOS VALIDAMENTE EMITIDOS		TOTAL VOTOS EMITIDOS	
	TOTAL PERÚ (URBANO Y RURAL)	PROVINCIA LIMA	TOTAL PERÚ (URBANO Y RURAL)	PROVINCIA LIMA
	%	%	%	%
 FUERZA POPULAR	38.9	42.7	23.1	25.8
 PERUANOS POR EL KAMBIO	16.3	20.5	9.7	12.3
 EL FRENTE AMPLIO POR JUSTICIA, VIDA Y LIBERTAD	11.5	7.8	6.8	4.7
 ALIANZA PARA EL PROGRESO DEL PERÚ	10.5	3.0	6.2	1.8
 ALIANZA POPULAR	8.8	11.0	5.2	6.6
 ACCIÓN POPULAR	7.9	11.2	4.7	6.8
 PERÚ POSIBLE	1.9	1.6	1.1	1.0
 DEMOCRACIA DIRECTA	1.7	0.8	1.0	0.5
Otras listas*	2.5	1.4	1.5	0.9
Votaría en blanco/Viciaría su voto			12.7	17.9
Indecisos			28.1	21.8

TOTAL 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1800) (540) (1800) (540)

OTRAS LISTAS*	Partido Político Orden
Frente Esperanza	Progresando Perú

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ Y POR LISTAS PARA EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA: TOTAL VOTOS EMITIDOS
Total Perú: Urbano - Rural

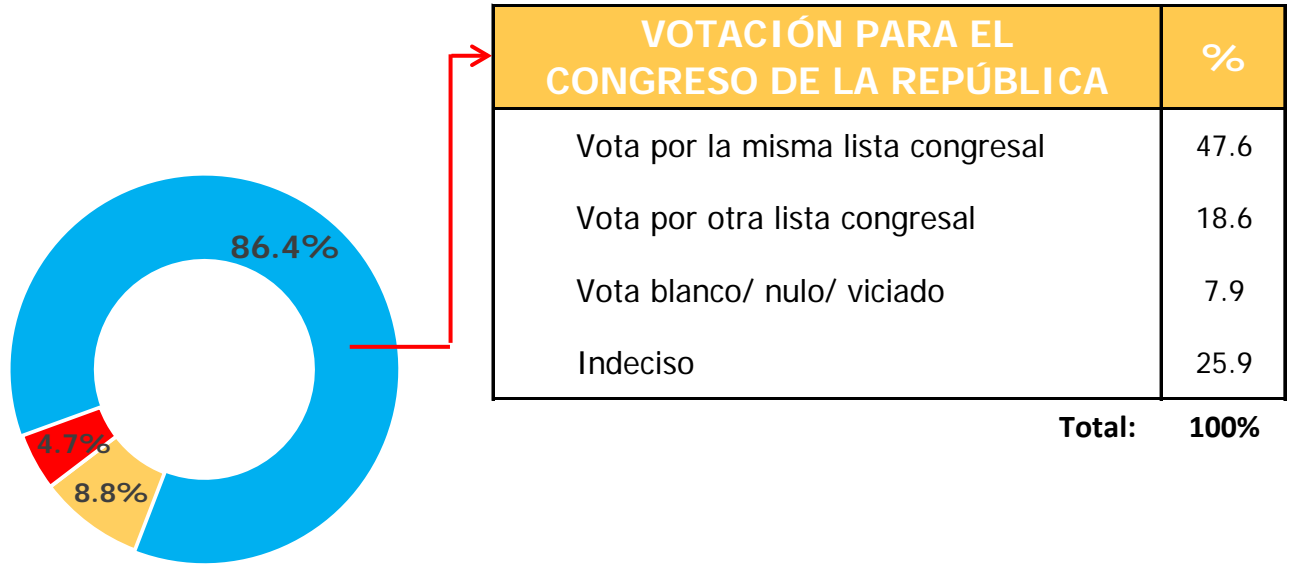
CANDIDATOS	INTENCIÓN DE VOTO		VARIACIÓN
	PRESIDENTE DEL PERÚ	CONGRESO DE LA REPÚBLICA	
	%	%	%
 KEIKO FUJIMORI Fuerza Popular	37.3	23.1	-14.2
 PEDRO PABLO KUCZYNSKI Peruanos por el Cambio	15.4	9.7	-5.7
 VERÓNICA MENDOZA El Frente Amplio por Justicia, Vida y Libertad	13.7	6.8	-6.9
 ALFREDO BARNECHEA Acción Popular	8.3	4.7	-3.6
 ALAN GARCÍA Alianza Popular	6.2	5.2	-1.0
 GREGORIO SANTOS Democracia Directa	3.2	1.0	-2.2
 ALEJANDRO TOLEDO Perú Posible	1.1	1.1	+0.0
Alianza Para el Progreso		6.2	
Otros Candidatos / Listas	1.2	1.5	+ 0.3
Vota en blanco/ Nulo /Viciado	8.8	12.7	+ 3.9
Indeciso	4.7	28.1	+ 23.4

TOTAL 100%
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1800)

VOTACIÓN PARA PRESIDENTE DEL PERÚ VS. VOTACIÓN PARA EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

- Voto cruzado -

Total Perú: Urbano - Rural



- Vota por un candidato
- Vota blanco/ nulo/ viciado
- Indeciso

MUESTRA ESTADÍSTICA:






Total de encuestados que votan por un candidato para Presidente del Perú (1564)

**Impacto de las Campañas
Publicitarias de los candidatos
presidenciales**

PERCEPCIÓN RESPECTO A LO POSITIVO O NEGATIVO PARA EL PAÍS QUE SEA ELEGIDO COMO PRESIDENTE DEL PERÚ EL CANDIDATO PRESIDENCIAL

Resumen

Total Perú: Urbano - Rural






CANDIDATOS	Para el país sería... que salga elegido Presidente del Perú				TOTAL HORIZONTAL %
	Muy positivo/ Positivo	Ni positivo ni negativo	Negativo/ Muy negativo	No sabe/ No opina	
	%	%	%	%	
 KEIKO FUJIMORI	43.2	13.2	39.3	4.3	100.0
 PEDRO PABLO KUCZYNSKI	31.6	28.8	31.6	8.0	100.0
 VERÓNICA MENDOZA	20.5	21.3	47.2	11.0	100.0
 ALFREDO BARNECHEA	16.8	27.5	43.1	12.6	100.0
 ALAN GARCÍA	8.4	9.9	75.2	6.5	100.0

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1800)

EVALUACIÓN DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES

Resumen

Total Perú: Urbano - Rural

CANDIDATO PRESIDENCIAL QUE...	CANDIDATO PRESIDENCIAL									TOTAL HORIZONTAL
	KEIKO FUJIMORI	PEDRO PABLO KUCZYNSKI	VERÓNICA MENDOZA	ALFREDO BARNECHEA	ALAN GARCÍA	OTROS CANDI DATOS	TODOS	NINGU NO	NO SABE/ NO OPINA	
										
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Está manejando mejor su campaña publicitaria en los medios de comunicación masivos como TV., Cable, radio y periódicos	51.9	13.0	5.3	3.3	5.8	0.3	4.7	5.4	10.3	100.0
Está planteando mejores propuestas al electorado	36.1	15.4	11.4	8.1	5.4	2.6	3.0	11.6	6.4	100.0
Se está manejando mejor en las redes sociales	29.6	9.0	5.7	4.7	3.9	0.2	3.9	7.6	35.4	100.0

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1800)

**Debate presidencial del domingo 3
de abril**

**NIVEL DE INTERÉS QUE GENERA EL DEBATE PRESIDENCIAL
DEL DOMINGO 3 DE ABRIL**

Total Perú: Urbano - Rural

Está... en escuchar o ver el debate	TOTAL PERÚ (URBANO Y RURAL)	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAIS
	%	%	%
Interesado	69.8	71.5	68.8
Poco interesado	20.4	17.4	22.0
Nada interesado	7.8	9.8	6.8
No sabe/ No opina	2.0	1.3	2.4

Total 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA:

Total encuestas realizadas

(1800)

(600)

(1200)

OPINIÓN RESPECTO A SI EL DEBATE DEL DOMINGO 3 DE ABRIL ENTRE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES PODRÍA HACER QUE CAMBIE SU VOTO POR OTRO CANDIDATO

Total Perú: Urbano - Rural

Los resultados del debate...	TOTAL PERÚ (URBANO Y RURAL)	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAIS
	%	%	%
Sí podría hacer que cambie su voto	37.3	40.0	35.9
No haría que cambie su voto	53.7	53.5	53.7
No sabe/ No opina	9.0	6.5	10.4

Total 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA:

Total encuestas realizadas

(1800)

(600)

(1200)

UNIVERSO INVESTIGADO

- Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más que residen en las 6 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA

- Ámbito Nacional urbano y rural con la siguiente cobertura geográfica:
 - 23 departamentos del Perú, incluido el departamento de Lima.
 - 69 provincias en los 23 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
 - 40 distritos de Lima Metropolitana (Lima y Callao)
 - 131 distritos en el interior del país.

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- Simulación de votación complementada con entrevista personal utilizando un cuestionario estructurado, en los propios hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR Y TASA DE RESPUESTA

ZONAS	2015 Población (18 años a más)		Muestra estadística	Margen de error ± %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	20,713,529	20,027,654	1,800	2.3
LIMA METROPOLITANA	7,034,245	7,034,245	600	4.0
INTERIOR DEL PAÍS	13,679,284	12,993,409	1,200	2.8
Lima Provincias	630,610	630,610	120	8.9
Costa y Sierra norte	5,127,498	5,023,827	354	5.2
Sierra centro y Sierra sur	4,275,671	3,903,997	384	5.0
Costa sur	1,808,838	1,782,299	194	7.0
Oriente	1,836,667	1,652,676	148	8.1
Representatividad de la muestra sobre la población total (%)	96.7			

Fuente: INEI (censo 2007)

Elaboración: CPI (Proyecciones junio 2015)

- El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para p y $q = 0.5$
- La tasa de respuesta es de 71.9%

SISTEMA DE MUESTREO Y ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

- El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas.
- El marco muestral CPI de cada distrito del país están conformados por unidades de muestreo (UPM'S), que son conglomerados de 80 viviendas en promedio.
- Sobre la base de este marco muestral la selección de la muestra estadística se realiza de la siguiente manera:
 - Primera etapa:** En cada zona geográfica, selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio de 8 encuestas.
 - Segunda etapa:** Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un saltador aleatorio ('k')
 - Tercera etapa:** Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.
 - Cuarta etapa:** Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y hogar.

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- En primer lugar realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para cada una de las seis zonas consideradas en el estudio.
- Siendo la muestra estadística no proporcional al universo investigado de las zonas, hemos calculado los resultados de cada una de estas zonas sobre su respectivo universo poblacional.

SUPERVISIÓN DE CAMPO

- 30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.

FECHA DE TRABAJO DE CAMPO

30 de marzo al 1 de abril de 2016.

NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

REGISTRO JNE

No. 100-REE/JNE

NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE CONTRATA/PUBLICA EL ESTUDIO

EPENSA – DIARIO CORREO
GRUPO RPP – RPP RADIO
ATV

PÁGINA WEB Y EMAIL CPI

www.cpi.pe
cpi@cpi.pe

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LIMA	Lima y Callao (Lima Metropolitana)	Lima, Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chaclacayo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Pueblo Libre, Miraflores, Pachacamac, Puente Piedra, Rimac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, Callao, Bellavista, Carmen de la Legua, La Perla, Ventanilla, Mi Perú.
	Barranca	Barranca, Paramonga
	Canta	Lachaqui
	Cañete	San Vicente de Cañete, Imperial, Mala
	Huaral	Huaral, Chancay
	Huaura	Huacho, Hualmay, Huaura, Santa María
Huarochirí	Matucana	
AMAZONAS	Chachapoyas	Chachapoyas
	Utcubamba	Bagua Grande
ANCASH	Huaraz	Huaraz, Independencia
	Santa	Chimbote, Nuevo Chimbote
	Carhuaz	Marcará
APURIMAC	Abancay	Abancay
	Andahuaylas	Andahuaylas
AREQUIPA	Arequipa	Arequipa, Alto Selva Alegre, Cayma, Cerro Colorado, Jacobo, Hunter, Mariano Melgar, Miraflores, Paucarpata, Socabaya, Jose Luis Bustamante y Rivero, La Joya.
	Camaná	Camaná, Samuel Pastor
	Caylloma	Chivay
AYACUCHO	Huamanga	Ayacucho, Carmen Alto, San Juan Bautista, Vinchos
	Huanta	Huanta
CAJAMARCA	Cajamarca	Cajamarca, Los Baños del Inca, La Encañada
	Chota	Chota
	Jaén	Jaén
CUSCO	Cusco	Cusco, San Jerónimo, San Sebastián, Santiago, Wanchaq, Poroy
	Canchis	Sicuani
	La Convención	Santa Ana
HUANCAVELICA	Huancavelica	Huancavelica, Acora
HUÁNUCO	Huanuco	Huanuco, Amarilis
	Leoncio Prado	Rupa-Rupa

LUGARES DONDE SE EJECUTÓ LA ENCUESTA



ICA	Ica Chincha Nazca Pisco	Ica, La Tinguiña, Parcona Chincha Alta, Pueblo Nuevo Nazca Pisco, San Clemente
JUNIN	Huancayo Chanchamayo Jauja Tarma Chupaca	Huancayo, Chilca, El Tambo, Huancan Chanchamayo, Perené Jauja Tarma Chupaca
LA LIBERTAD	Trujillo Ascope Chepén Pacasmayo Viru	Trujillo, El Porvenir, La Esperanza, Victor Larco Herrera Casa Grande Chepén Guadalupe Virú
LAMBAYEQUE	Chiclayo Ferreñafe Lambayeque	Chiclayo, Jose Leonardo Ortiz, La Victoria, Chongoyape Ferreñafe Lambayeque
LORETO	Maynas Alto Amazonas	Iquitos, Punchana, Belén, San Juan Bautista, Mazan Yurimaguas
MOQUEGUA	Mariscal Nieto Ilo	Moquegua Ilo
PASCO	Pasco	Chaupimarca, Yanacocha
PIURA	Piura Paita Sullana Talara Morropón	Piura, Castilla, Tambo Grande Paita Sullana, Bellavista Pariñas Chulucanas
PUNO	Puno Azangaro Chucuito San Antonio de Putina San Román El Collao	Puno, Atuncoria, Acora Azángaro Juli Putina Juliaca Ilave
SAN MARTIN	Moyobamba Rioja San Martín	Moyobamba Nueva Cajamarca Tarapoto, La Banda de Shilcayo
TACNA	Tacna	Tacna, Alto de la Alianza, Ciudad Nueva, Coronel Gregorio Abarracín
TUMBES	Tumbes	Tumbes
UCAYALI	Coronel Portillo	Callería, Yarinacocha, Manatay