

**Febrero  
2011**

**ESTUDIO DE OPINIÓN  
PÚBLICA A NIVEL  
NACIONAL:  
PERU URBANO Y RURAL**

**(01 al 06 de febrero del 2011)**

**- Segunda parte -**



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL

<b>1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de las candidaturas presidenciales para las elecciones de abril de este año</li> <li>• Evaluación de instituciones públicas</li> </ul>
<b>2. UNIVERSO INVESTIGADO</b>	<p>El universo considerado para el presente estudio está conformado por la población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más pertenecientes a los niveles socioeconómicos: Alto/ Medio, Bajo Superior, Bajo Inferior/ Marginal de los 18 departamentos investigados.</p>
<b>3. COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lima Metropolitana conformada por 40 distritos de Lima y Callao (Ver anexo 1)</li> <li>▪ 18 departamentos del Perú.</li> <li>▪ 48 provincias en los 18 departamentos investigados</li> <li>▪ 143 distritos en las 48 provincias investigadas</li> </ul>
<b>4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA</b>	<p>Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc.</p>
<b>5. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSO POBLACIONAL</b>	<p><b>A. MARCO MUESTRAL DE VIVIENDAS</b></p> <p><b>El marco muestral de viviendas CPI a nivel nacional tiene como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2007.</b> Este marco muestral es actualizado permanentemente con cada uno de los estudios que realiza CPI, asegurando la disminución de errores no muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra.</p> <p>CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementa la misma con la información cartográfica publicada por el INEI en base al mencionado Censo.</p> <p>El marco muestral tiene como base un listado de viviendas elegibles, las cuales han sido agrupadas en conglomerados (UPMs) de 80 viviendas cada uno, en promedio.</p> <p>Este marco muestral garantiza una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos y cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística. Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito. Una ventaja de nuestro marco muestral es que, para cada UPM se ha generado una base de datos de viviendas, lo que permite seleccionar aleatoriamente dentro de la UPM la muestra de viviendas a encuestar.</p> <p>En el área rural, el marco muestral CPI, está compuesto por áreas de empadronamiento rural (AER) divididas en simples, aquellas que cuentan con un rango de viviendas particulares entre 80 y 120; y, compuestas, las que cuentan con más de 120 particulares.</p> <p>Por tanto, la única fuente utilizada para la construcción del marco muestral CPI para nuestros diseños muestrales se basa en información recopilada en el Censo de Población y Vivienda por el INEI, ente rector del sistema estadístico del Perú.</p> <p><b>B. UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS</b></p> <p>Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 años a más tiene como fuente primaria al Censo de Población 2007 del INEI con proyecciones hechas por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2010.</p>

<b>6. ZONAS INVESTIGADAS DEL PAÍS</b>	ZONAS	CONFORMACION DE LAS ZONAS INVESTIGADAS
	<b>LIMA METROPOLITANA</b>	40 distritos de Lima y Callao
	<b>LIMA PROVINCIAS</b>	Provincias de: Huaura, Cañete, Huaral y Barranca.
	<b>COSTA NORTE Y SIERRA NORTE</b>	Departamentos de: La Libertad, Piura, Cajamarca, Lambayeque y Ancash.
	<b>SIERRA CENTRO</b>	Departamentos de: Junín, Huanuco y Huancavelica.
	<b>SIERRA SUR</b>	Departamentos de: Puno, Cusco y Ayacucho.
	<b>COSTA SUR</b>	Departamentos de: Arequipa, Ica y Tacna.
	<b>ORIENTE</b>	Departamentos de :Loreto, San Martín y Ucayali

El detalle de las provincias y distritos que conforman cada zona se detallan en el anexo 1.

<b>7. DISEÑO MUESTRAL</b>	<p><b>1. Tamaño muestral</b></p> <p>En cuanto al tamaño muestral, éste se fija bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:</p> $n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$ <p>Donde:  n es el tamaño de la muestra;  Z es el nivel de confianza;  p es la varianza que se considera máxima al ser desconocida (p=q=0.5);  E es la precisión o error.</p> <p>Además, se tiene en cuenta los niveles de inferencia, es decir, se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible.</p> <p><b>2. Asignación de la muestra estadística por ámbitos geográficos del país</b></p> <p>En primer lugar se asignó una muestra estadística por ámbito geográfico con el propósito de obtener información confidencial para cada uno de los siete ámbitos en los que se ha subdivido el país: Lima Metropolitana, Lima Provincias, Costa Norte/ Sierra Norte, Sierra Centro, Sierra Sur, Costa Sur y Oriente.</p> <p>En el caso de Lima Metropolitana se estableció una muestra de 500 encuestas y para los ámbitos geográficos del interior del país se determinaron cuatro tamaños de muestra en función a su población: una de 300 encuestas, otra de 250, de 200 y de 150.</p> <p>Dentro de cada ámbito geográfico la muestra estadística se ha distribuido por área urbana y rural proporcionalmente a su población.</p>
---------------------------	--

**8. UNIVERSO INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA Y MARGEN DE ERROR**

AMBITO GEOGRAFICO	POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS TOTAL PERU	POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA	MUESTRA TOTAL	MARGEN DE ERROR +/- %	MUESTRA ESTADISTICA URBANA	MUESTRA ESTADISTICA RURAL
<b>TOTAL PERÚ</b>	<b>18,707,080</b>	<b>13,581,026</b>	<b>1,800</b>	<b>2.3</b>	<b>1,418</b>	<b>382</b>
<b>LIMA METROPOLITANA</b>	<b>6,363,920</b>	<b>6,363,920</b>	<b>500</b>	<b>4.4</b>	<b>500</b>	
<b>INTERIOR DEL PAIS</b>	<b>12,343,160</b>	<b>7,217,106</b>	<b>1,300</b>	<b>2.7</b>	<b>918</b>	<b>382</b>
LIMA PROVINCIAS	583,468	484,746	150	8.0	123	27
COSTA Y SIERRA NORTE	4,648,049	2,880,818	300	5.7	212	88
SIERRA CENTRO	1,682,139	830,495	200	6.9	113	87
SIERRA SUR	2,217,660	1,076,207	250	6.2	142	108
COSTA SUR	1,650,814	1,241,692	200	6.9	185	15
ORIENTE	1,561,030	703,148	200	6.9	143	57
<b>Representatividad de la muestra sobre la población total</b>		<b>73%</b>				

Fuente: INEI (Censo 2007)  
Elaboración: CPI (Proyecciones 2010)

El **margen de error** ha sido calculado asumiendo un **nivel de confianza** de 95,5% y valores para p y q=0.5.

**9. SISTEMA DE MUESTREO**

El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es probabilístico, polietápico por zonas geográficas.

**10. SELECCIÓN DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA**

1. La muestra correspondiente a cada zona geográfica se distribuyó entre sus departamentos de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellos departamentos seleccionados.
2. Asimismo, la muestra correspondiente a cada departamento se distribuyó entre sus provincias de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o provincias de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellas provincias seleccionadas.
3. De igual manera, la muestra correspondiente a cada provincia se distribuyó entre sus distritos de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o distritos de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellos distritos seleccionados.
4. En cada distrito seleccionado se estableció un promedio de 8 encuestas por punto de muestreo, a partir de lo cual se definió el total de puntos de muestreo.
5. Los puntos de muestreo están representados por las UPM (conglomerado de aproximadamente 80 viviendas). Las UPM de la muestra estadística se seleccionaron estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2007, aplicando un sistema de muestreo computarizado.
6. Dentro de las UPM seleccionadas en la muestra se eligió en forma aleatoria la vivienda de inicio, a partir de la cual se realizó un ruteo utilizando un salteador sistemático, que varía según el nivel socioeconómico que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda. Una persona por vivienda.
7. Seleccionada la vivienda a encuestar, se eligió a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI).

<b>11. TASA DE RESPUESTA, SEGÚN FORMATO SOLICITADO POR EL JNE</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>MUESTRA</th> <th>TASA %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)</td> <td>3123</td> <td>72.3</td> </tr> <tr> <td>RESPONDIERON LA ENCUESTA</td> <td>1800</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO CALIFICAN</td> <td>1323</td> <td></td> </tr> <tr> <td>RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)</td> <td>1198</td> <td>27.7</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL PERSONAS CONTACTADAS</b></td> <td><b>4321</b></td> <td><b>100.0</b></td> </tr> </tbody> </table>		MUESTRA	TASA %	TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)	3123	72.3	RESPONDIERON LA ENCUESTA	1800		NO CALIFICAN	1323		RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)	1198	27.7	<b>TOTAL PERSONAS CONTACTADAS</b>	<b>4321</b>	<b>100.0</b>
		MUESTRA	TASA %																
	TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)	3123	72.3																
	RESPONDIERON LA ENCUESTA	1800																	
	NO CALIFICAN	1323																	
RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)	1198	27.7																	
<b>TOTAL PERSONAS CONTACTADAS</b>	<b>4321</b>	<b>100.0</b>																	
<b>12. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b>	<p>En primer lugar realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para cada una de las siete zonas consideradas en el estudio.</p> <p>La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.</p> <p>El cálculo de los factores de ponderación se realiza bajo la metodología conocida como "Cell weighing" ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado.</p> <p>Para Lima Metropolitana, consideramos además la variable de nivel socioeconómico.</p>																		
<b>13. FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO</b>	01 al 06 de febrero del 2011.																		
<b>14. SUPERVISIÓN DE CAMPO</b>	La supervisión abarcó el 30% de los cuestionarios recepcionados mediante el sistema de la re-entrevista.																		
<b>15. NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA</b>	Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.																		
<b>16. REGISTRO JNE</b>	No. 100-REE/ JNE																		
<b>17. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE CONTRATO EL ESTUDIO</b>	GRUPO RPP S.A. DIARIO CORREO (Empresa Periodística Nacional S.A.)																		
<b>18. PÁGINA WEB y EMAIL CPI</b>	<a href="http://www.cpi.com.pe">www.cpi.com.pe</a> <a href="mailto:cpi@cpi.com.pe">cpi@cpi.com.pe</a>																		



## ANEXO 1

### LUGARES DONDE SE EJECUTARON Y REALIZARON LAS ENCUESTAS

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITOS
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	ATE, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHACLACAYO, CHORRILLOS, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LIMA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURIN, MAGDALENA DEL MAR, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUEBLO LIBRE, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTIN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SANTIAGO DE SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, BELLAVISTA, CALLAO, CARMEN DE LA LEGUA, LA PERLA, VENTANILLA,
	BARRANCA	BARRANCA Y PARAMONGA
	CAÑETE	CHILCA, IMPERIAL, MALA, NUEVO IMPERIAL Y SAN VICENTE DE CAÑETE
	HUARAL	CHANCAY Y HUARAL
	HUAURA	HUACHO, HUAURA, HUALMAY Y SANTA MARIA
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ E INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE Y NUEVO CHIMBOTE
	YUNGAY	YUNGAY
AREQUIPA	AREQUIPA	ALTO SELVA ALEGRE, AREQUIPA, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA Y YANAHUARA
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, CARMEN ALTO Y SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA Y BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	CUTERVO	CUTERVO
CUSCO	CANCHIS	SICUANI
	CUSCO	CUSCO, SANTIAGO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIÁN Y WANCHAQ
	QUISPICANCHI	URCOS
	URUBAMBA	URUBAMBA
HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA
	TAYACAJA	COLCABAMBA
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO Y AMARILIS
	LEONCIO PRADO	RUPA – RUPA Y JOSE CRESPO Y CASTILLO
ICA	CHINCHA	CHINCHA ALTA Y PUEBLO NUEVO
	ICA	ICA, LA TINGUIÑA, PARCONA Y SANTIAGO
	PISCO	PISCO
JUNIN	CHUPACA	CHUPACA
	HUANCAYO	CHILCA, EL TAMBO Y HUANCAYO
	JAUJA	JAUJA
	TARMA	TARMA
LA LIBERTAD	ASCOPE	CASA GRANDE
	PACASMAYO	GUADALUPE
	TRUJILLO	EL PORVENIR, FLORENCIA DE MORA, LA ESPERANZA, TRUJILLO Y VICTOR LARCO HERRERA
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ Y LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
LORETO	MAYNAS	BELEN, IQUITOS, PUNCHANA Y SAN JUAN BAUTISTA
PIURA	PIURA	CASTILLA, CATACAOS Y PIURA
	PAITA	PAITA
	SULLANA	BELLAVISTA Y SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
PUNO	AZANGARO	ASILLO Y AZANGARO
	EL COLLAO	ILAVE
	PUNO	ACORA Y PUNO
	SAN ROMAN	JULIACA
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	SAN MARTIN	LA BANDA DE SHILCAYO, MORALES Y TARAPOTO
TACNA	TACNA	ALTO DE LA ALIANZA, CIUDAD NUEVA, CRNEL. GREGORIO ALBARRACIN LACHIPA Y TACNA
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, MANANTAY Y YARINACOCOA



***EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES PARA LAS  
ELECCIONES DE ABRIL DE ESTE AÑO***



**NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LA UNIÓN CIVIL ENTRE HOMOSEXUALES A FIN DE PROTEGER LOS BIENES DE LA PAREJA Y LA SEGURIDAD SOCIAL QUE EL ESTADO BRINDA**

¿Y Ud. está a favor o en contra de la unión civil entre homosexuales a fin de proteger los bienes de la pareja y la Seguridad Social que el Estado brinda?

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40+
	%	%	%	%	%	%	%	%
Está a favor	<b>20.8</b>	20.6	20.9	20.7	20.9	29.7	21.1	16.2
Está en contra	<b>69.5</b>	71.0	67.8	71.4	67.7	59.5	68.4	75.2
No sabe/ no opina	<b>9.7</b>	8.4	11.3	7.9	11.4	10.8	10.5	8.6
<b>Total: 100%</b>								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(1418)</b>	(500)	(918)	(682)	(736)	(308)	(472)	(638)





### NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL MATRIMONIO ENTRE HOMOSEXUALES

¿Está Ud. a favor o en contra del matrimonio entre homosexuales; es decir entre personas del mismo sexo?

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40+
	%	%	%	%	%	%	%	%
Está a favor	<b>14.0</b>	15.1	12.8	11.7	16.2	25.2	13.9	8.7
Está en contra	<b>74.7</b>	74.6	74.9	79.0	70.7	64.5	73.0	81.1
No sabe/ no opina	<b>11.3</b>	10.3	12.3	9.3	13.1	10.3	13.1	10.2
<b>Total: 100%</b>								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(1418)</b>	(500)	(918)	(682)	(736)	(308)	(472)	(638)



### NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LA LEGALIZACIÓN DEL ABORTO

El candidato presidencial Alejandro Toledo se ha pronunciado a favor del aborto al afirmar que nadie puede permitir que un ser humano nazca en circunstancias no deseadas y que las mujeres tiene el derecho de tomar sus propias decisiones, particularmente, ¿Ud. está a favor o en contra del aborto?

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40+
	%	%	%	%	%	%	%	%
Está a favor	<b>17.4</b>	17.4	17.4	20.2	14.8	20.6	17.3	15.9
Está en contra	<b>76.3</b>	76.4	76.2	74.6	77.9	75.3	75.0	77.9
No sabe/ no opina	<b>6.3</b>	6.2	6.4	5.2	7.3	4.1	7.7	6.2
<b>Total: 100%</b>								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(1418)</b>	(500)	(918)	(682)	(736)	(308)	(472)	(638)



**NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LA LEGALIZACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO DE DROGAS EN EL PAÍS**

También el candidato presidencial Alejandro Toledo se ha pronunciado a favor de la legalización de la comercialización y el consumo de drogas en el país, ¿está Ud. a favor o en contra de que se legalice la comercialización y el consumo de drogas en nuestro país?

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40+
	%	%	%	%	%	%	%	%
Está a favor	<b>4.2</b>	3.0	5.5	5.8	2.7	6.7	3.1	3.9
Está en contra	<b>92.2</b>	92.9	91.6	90.8	93.6	91.0	92.8	92.4
No sabe/ no opina	<b>3.6</b>	4.1	2.9	3.4	3.7	2.3	4.1	3.7
<b>Total: 100%</b>								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(1418)</b>	(500)	(918)	(682)	(736)	(308)	(472)	(638)



**OPINIÓN RESPECTO A SI EL AUMENTO DE SUELDOS PARA LOS PROFESORES PROPUESTOS POR EL CANDIDATO PRESIDENCIAL ALEJANDRO TOLEDO DEBERÍA SER RECIBIDO POR TODOS LOS PROFESORES O SOLO PARA AQUELLOS PROFESORES QUE SE CAPACITEN**

Otra promesa electoral de Alejandro Toledo es duplicar el sueldo a los profesores durante su gobierno, en su opinión, ¿este aumento de sueldo debería ser recibido por todos los profesores o solo para aquellos profesores que se capaciten?

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40+
	%	%	%	%	%	%	%	%
El aumento de sueldo debería ser recibido por todos los profesores	<b>31.8</b>	32.1	31.5	30.5	33.1	27.4	32.0	33.9
El aumento de sueldo debería ser recibido solo por aquellos profesores que se capaciten	<b>60.1</b>	58.6	61.6	62.2	58.1	67.0	61.6	55.4
No sabe/ no opina	<b>8.1</b>	9.3	6.9	7.3	8.8	5.6	6.4	10.7
<b>Total: 100%</b>								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(1418)</b>	(500)	(918)	(682)	(736)	(308)	(472)	(638)



**NIVEL DE CREDIBILIDAD DE LA PROPUESTA DEL CANDIDATO PRESIDENCIAL ALEJANDRO TOLEDO DE BAJAR LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS DURANTE SU GOBIERNO**

¿Cree Ud. que de ser elegido Alejandro Toledo como presidente de la República bajarán o no los precios de los alimentos como lo viene prometiendo?

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40+
	%	%	%	%	%	%	%	%
Sí bajarán los precios de los alimentos	<b>32.4</b>	31.8	33.1	33.1	31.9	49.4	35.0	22.0
No bajarán los precios de los alimentos	<b>59.9</b>	61.5	58.2	60.5	59.3	40.6	56.2	72.4
No sabe/ no opina	<b>7.7</b>	6.7	8.7	6.4	8.8	10.0	8.8	5.6
<b>Total: 100%</b>								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(1418)</b>	(500)	(918)	(682)	(736)	(308)	(472)	(638)



**EXPECTATIVA EN CUANTO A LA GESTIÓN DE LUIS CASTAÑEDA LOSSIO DE SER ELEGIDO COMO PRESIDENTE DEL PERÚ**

¿Cree Ud. que de ser elegido Luis Castañeda Lossio como presidente de la República realizará una exitosa gestión a nivel país como lo hizo por Lima?

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40+
	%	%	%	%	%	%	%	%
Realizará una exitosa gestión a nivel país como lo hizo por Lima	<b>59.9</b>	65.8	53.6	56.6	62.9	65.4	61.6	55.8
No realizará una exitosa gestión a nivel país como lo hizo por Lima	<b>26.9</b>	24.5	29.5	32.3	21.9	23.4	26.6	28.9
No sabe/ no opina	<b>13.2</b>	9.7	16.9	11.1	15.2	11.2	11.8	15.3
<b>Total: 100%</b>								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(1418)</b>	(500)	(918)	(682)	(736)	(308)	(472)	(638)



**EXPECTATIVA DE LA PROPUESTA DE KEIKO FUJIMORI DE COMBATIR LA DELINCUENCIA EN NUESTRO PAÍS DE SER ELEGIDA COMO PRESIDENTA DEL PAÍS**

Una de las promesas electorales de Keiko Sofía Fujimori de ser elegida como presidenta de la República es que combatirá la delincuencia en nuestro país, ¿cree Ud. que Keiko Fujimori logrará o no combatir la delincuencia en el país?

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40+
	%	%	%	%	%	%	%	%
Sí cree que Keiko Fujimori logrará combatir la delincuencia en el país	<b>39.1</b>	41.0	37.0	36.2	41.7	41.2	40.5	36.8
No cree que Keiko Fujimori logrará combatir la delincuencia en el país	<b>52.3</b>	51.7	52.9	56.5	48.4	47.7	51.6	55.1
No sabe/ no opina	<b>8.6</b>	7.3	10.1	7.3	9.9	11.1	7.9	8.1
<b>Total: 100%</b>								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(1418)</b>	(500)	(918)	(682)	(736)	(308)	(472)	(638)



**OPINIÓN RESPECTO A SI MERCEDES ARAOZ HIZO BIEN O MAL EN RENUNCIAR A LA CANDIDATURA PRESIDENCIAL POR EL APRA**

¿Con respecto a la renuncia de Mercedes Araoz, en su opinión hizo bien o hizo mal en renunciar a la candidatura presidencial por el APRA?

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40+
	%	%	%	%	%	%	%	%
Hizo bien en renunciar a la candidatura presidencial por el APRA	<b>68.5</b>	68.2	68.9	74.4	63.1	65.6	66.9	71.4
Hizo mal en renunciar a la candidatura presidencial por el APRA	<b>17.6</b>	19.5	15.6	15.4	19.7	20.6	17.4	16.3
No sabe/ no opina	<b>13.9</b>	12.3	15.5	10.2	17.2	13.8	15.7	12.3
<b>Total: 100%</b>								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(1418)</b>	(500)	(918)	(682)	(736)	(308)	(472)	(638)





***EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES PUBLICAS***



### EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES PÚBLICAS

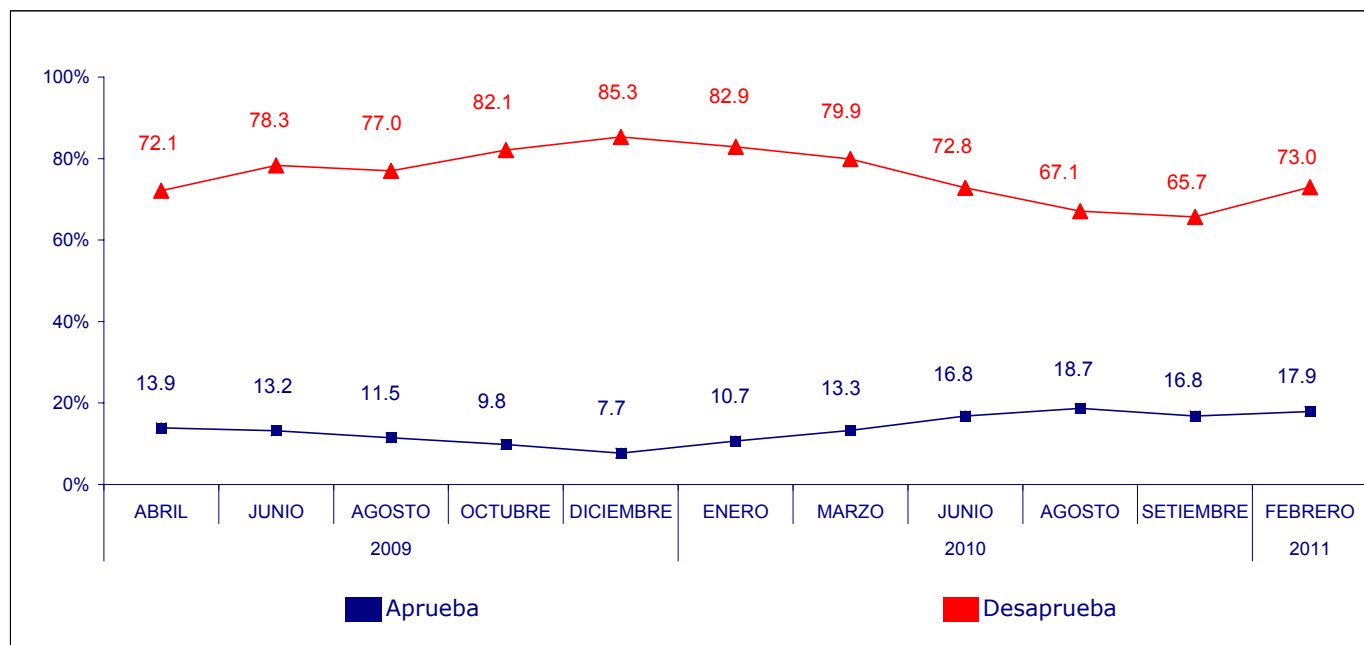
¿Ud. aprueba o desaprueba la labor que viene realizando ...

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40+
	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Congreso de la República</b>								
Aprueba	<b>17.9</b>	20.0	15.6	16.4	19.2	24.5	17.4	15.0
Desaprueba	<b>73.0</b>	73.1	72.9	76.6	69.7	69.7	73.5	74.2
No sabe / no opina	<b>9.1</b>	6.9	11.5	7.0	11.1	5.8	9.1	10.8
<b>Poder Judicial</b>								
Aprueba	<b>20.7</b>	22.9	18.4	21.0	20.4	27.0	22.2	16.4
Desaprueba	<b>70.2</b>	69.3	71.2	73.3	67.4	66.0	67.7	74.4
No sabe / no opina	<b>9.1</b>	7.8	10.4	5.7	12.2	7.0	10.1	9.2
<b>Sub-Totales: 100%</b>								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(1418)</b>	(500)	(918)	(682)	(736)	(308)	(472)	(638)



## TENDENCIA DEL NIVEL DE APROBACIÓN A LA LABOR QUE VIENE REALIZANDO HASTA EL MOMENTO EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

- TOTAL NACIONAL -





## TENDENCIA DEL NIVEL DE APROBACIÓN DE LA GESTIÓN QUE VIENE REALIZANDO EL PODER JUDICIAL

- TOTAL NACIONAL -

