

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA  
PARA EVALUAR LA GESTIÓN  
MUNICIPAL E INTENCIÓN DE  
VOTO EN LA REVOCATORIA DE  
LA ALCALDESA DE LIMA,  
SRA. SUSANA VILLARÁN

(16 al 21 de febrero de 2013)



## FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL DE LA PROVINCIA DE LIMA

<b>1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO</b>	<b>EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA ALCALDESA DE LIMA, SUSANA VILLARÁN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nivel de aprobación de la gestión</li></ul> <b>REVOCATORIA DE LA ALCALDESA DE LIMA, SUSANA VILLARÁN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Intención de voto para la revocatoria de Susana Villarán como alcaldesa de Lima</li><li>▪ Tendencia de la intención de voto para la revocatoria de Susana Villarán como alcaldesa de Lima, según niveles socioeconómicos</li><li>▪ Grado de seguridad respecto a su intención de votación para la revocatoria de la alcaldesa de Lima, Susana Villarán</li><li>▪ Opción que se cree que ganará en la revocatoria de la alcaldesa de Lima, Susana Villarán</li><li>▪ Opinión respecto al manejo de las campañas por la revocatoria de la alcaldesa de Lima, Susana Villarán</li><li>▪ Aspectos que deben mejorar las campañas del SI y del NO para que impacten más positivamente en el electorado</li></ul> <b>PREFERENCIAS PARA LA ALCALDÍA DE LIMA EN CASO DE UNA NUEVA ELECCIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Candidato con el que más simpatiza para Alcalde de Lima</li></ul>
<b>2. UNIVERSO INVESTIGADO</b>	Hombres y mujeres de 18 años a más años de edad, pertenecientes a los 43 distritos de la provincia de Lima.
<b>3. TÉCNICA DE LA ENCUESTA</b>	Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc.  Las preferencias del electorado limeño por el SÍ o por el NO la hemos medido con un modelo de cédula de votación, la cual fue mostrada al entrevistado para que indique su opción de voto.

#### 4. MUESTRA ESTADÍSTICA, REPRESENTATIVIDAD, MARGEN DE ERROR Y TASA DE RESPUESTA

VARIABLE	Población de 18 a más años		Muestra Estadística	Margen de error %	REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA		
					TOTAL	INVESTIGADA	REPRESENTATIVIDAD
Provincia de Lima	5,884,839	100.0	600	4.0			
					No. distritos	43	36
<b>NSE</b>							
A/B	1,310,169	22.3	141	8.3			
C	2,217,915	37.7	223	6.6			
D/E	2,356,755	40.0	236	6.4			
<b>SEXO</b>							
Masculino	2,831,459	48.1	287	5.8			
Femenino	3,053,380	51.9	313	5.5			
<b>EDAD</b>							
18 - 24	1,202,277	20.4	120	8.9			
25 - 39	2,164,185	36.8	200	6.9			
40 - +	2,518,377	42.8	280	5.9			

Fuente: INEI (Censo 2007)

Elaboración: CPI (Proyecciones Junio 2012)

Para los resultados totales del estudio  $\pm 4.0\%$ , asumiendo un nivel de confianza de 95,5% y valores para p y q=0.5.

La tasa de respuesta en la presente encuesta fue del 64.5%.

#### 5. SISTEMA DE MUESTREO

El sistema de muestreo aplicado es semi-probabilístico, polietápico y estratificado.

Es semi-probabilístico porque todas las unidades de muestreo, a excepción de la última que al no contar con un listado de personas, tiene una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada.

Es polietápico porque la selección de las unidades de muestreo se realiza en más de una etapa.

#### 6. ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

CPI selecciona a la persona de 18 años a más, considerando cuatro etapas de muestreo, las cuales se describen a continuación:

**Primera Etapa:** Selección aleatoria sistemática con probabilidad, proporcional al tamaño de UPM's sobre el marco muestral CPI. (UPM: conglomerado de 80 viviendas promedio).

Para determinar el número de UPM's a muestrear tomamos como base el número de encuestas a realizar dentro de la UPM (8 encuestas).

**Segunda Etapa:** Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM por nivel socioeconómico utilizando un saltador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado.

**Tercera Etapa:** Selección aleatoria simple del hogar de darse el caso dentro de una vivienda seleccionada.

**Cuarta Etapa:** Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI). En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.



7. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Siendo la muestra estadística no proporcional por niveles socio-económicos, sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente en función al peso que cada uno de estos estratos tiene en el universo investigado.
8. SUPERVISIÓN DE CAMPO	La supervisión abarcó el 30% de los cuestionarios diligenciado por cada encuestador mediante el sistema de re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.
9. FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO	16 al 21 de febrero del 2013
10. NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA	Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.
11. REGISTRO JNE	No. 100-REE/ JNE
12. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE CONTRATÓ EL ESTUDIO	EPENSA – DIARIO CORREO GRUPO RPP – RPP RADIO
13. PÁGINA WEB Y EMAIL CPI	www.cpi.com.pe cpi@cpi.com.pe

**DISTRITOS DONDE SE REALIZARON LAS ENCUESTAS**  
**- 36 DISTRITOS DE LIMA –**

SAN JUAN DE LURIGANCHO	CARABAYLLO	JESUS MARIA
SAN MARTIN DE PORRES	SANTA ANITA	PUEBLO LIBRE
ATE	INDEPENDENCIA	MIRAFLORES
COMAS	LA VICTORIA	PACHACAMAC
VILLA EL SALVADOR	RIMAC	LINCE
VILLA MARIA DEL TRIUNFO	EL AGUSTINO	MAGDALENA DEL MAR
SAN JUAN DE MIRAFLORES	LA MOLINA	LURIN
LOS OLIVOS	LURIGANCHO	SAN ISIDRO
SANTIAGO DE SURCO	SAN MIGUEL	SAN LUIS
CHORRILLOS	SAN BORJA	BARRANCO
LIMA	SURQUILLO	CHACLACAYO
PUENTE PIEDRA	BREÑA	CIENEGUILLA



**EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA  
ALCALDESA DE LIMA, SUSANA  
VILLARÁN**

### NIVEL DE APROBACIÓN DE LA GESTIÓN QUE VIENE REALIZANDO LA ALCALDESA DE LIMA SUSANA VILLARÁN

En términos generales, ¿Usted aprueba o desaprueba la gestión realizada por la Sra. Susana Villarán como alcaldesa de Lima?

	TOTAL	N.S.E			SEXO		EDAD		
		A / B	C	D / E	MASC.	FEME.	18 - 24	25 - 39	40 +
	%	%	%	%	%	%	%	%	
Aprueba	34.8	47.6	39.1	23.6	32.4	37.1	27.1	32.5	40.5
Desaprueba	57.0	45.3	53.8	66.4	58.7	55.3	61.0	58.9	53.4
No sabe/ no opina	8.2	7.1	7.0	10.0	8.9	7.6	11.9	8.6	6.1
<b>Total: 100%</b>									
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(600)	(141)	(223)	(236)	(287)	(313)	(120)	(200)	(280)

### TENDENCIA DEL NIVEL DE APROBACIÓN DE LA GESTIÓN QUE VIENE REALIZANDO LA SRA. SUSANA VILLARÁN COMO ALCALDESA DE LIMA





**REVOCATORIA DE LA ALCALDESA DE  
LIMA, SUSANA VILLARÁN**

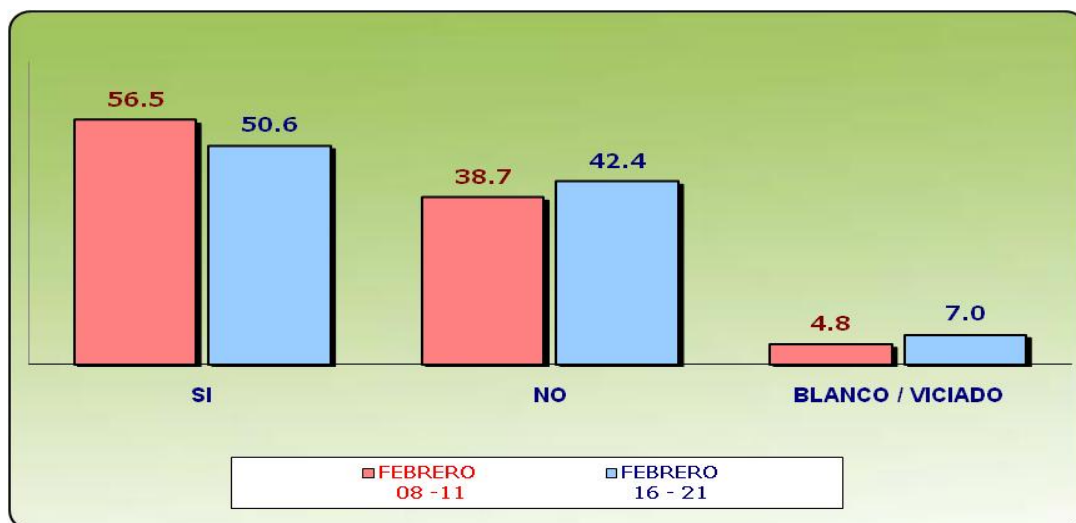
## INTENCIÓN DE VOTO PARA LA REVOCATORIA DE SUSANA VILLARÁN COMO ALCALDESA DE LIMA

- Sobre el total de votos emitidos, incluye blancos y viciados -

( Respuesta asistida con modelo de cédula )

Podría, por favor, en este modelo de cédula marcar la forma cómo piensa votar en la revocatoria de Susana Villarán como alcaldesa de Lima. Luego de votar deposite la cédula en este sobre – ánfora, como una manera de mantener en reserva la forma cómo votó Ud.

	TOTAL	N.S.E			SEXO		EDAD		
		A / B	C	D / E	MASC.	FEME.	18 - 24	25 - 39	40 +
	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>VOTÓ...</b>									
SI	50.6	33.3	51.2	59.6	50.9	50.4	54.7	53.3	46.3
NO	42.4	58.1	43.4	32.7	42.1	42.7	39.3	41.3	44.8
BLANCO / VICIADO	7.0	8.6	5.4	7.7	7.1	7.0	6.0	5.5	8.9
<b>Total: 100%</b>									
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(600)</b>	(141)	(223)	(236)	(287)	(313)	(120)	(200)	(280)



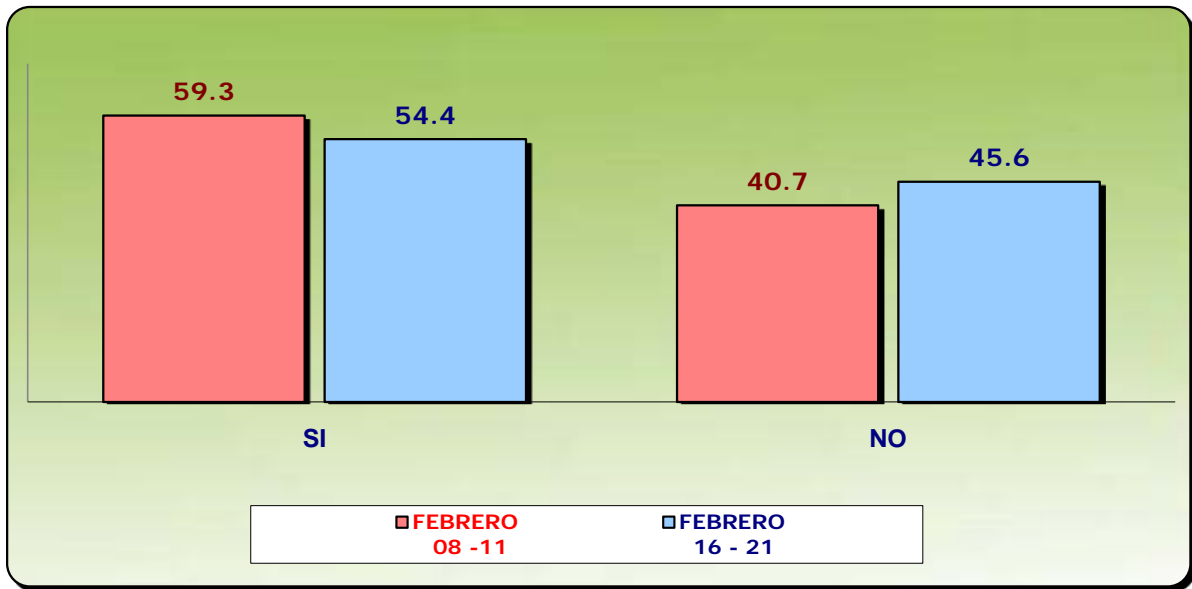




### INTENCIÓN DE VOTO PARA LA REVOCATORIA DE SUSANA VILLARÁN COMO ALCALDESA DE LIMA

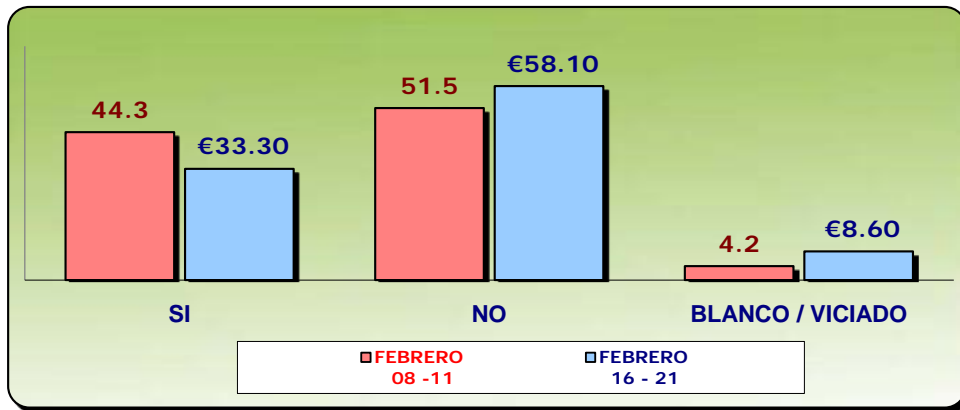
- SOBRE EL TOTAL DE VOTOS VÁLIDAMENTE EMITIDOS -

( Respuesta asistida con modelo de cédula )

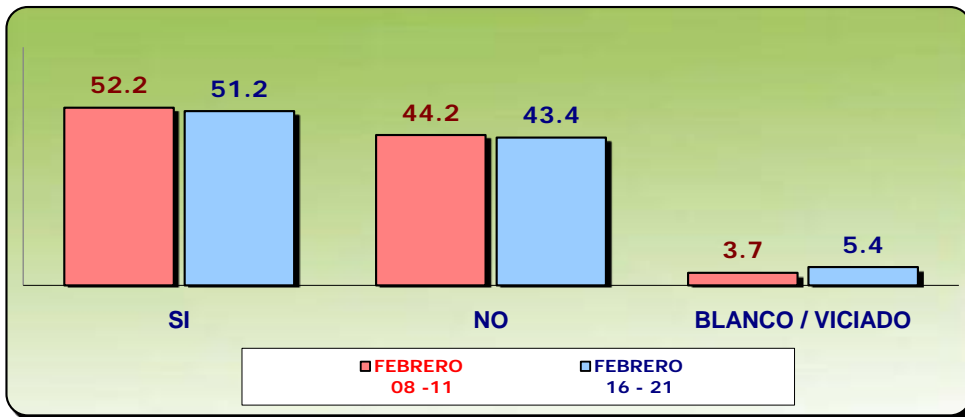


**TENDENCIA DE LA INTENCIÓN DE VOTO DE LA REVOCATORIA DE SUSANA VILLARÁN COMO ALCALDESA DE LIMA, SEGÚN NIVELES SOCIO-ECONÓMICOS**

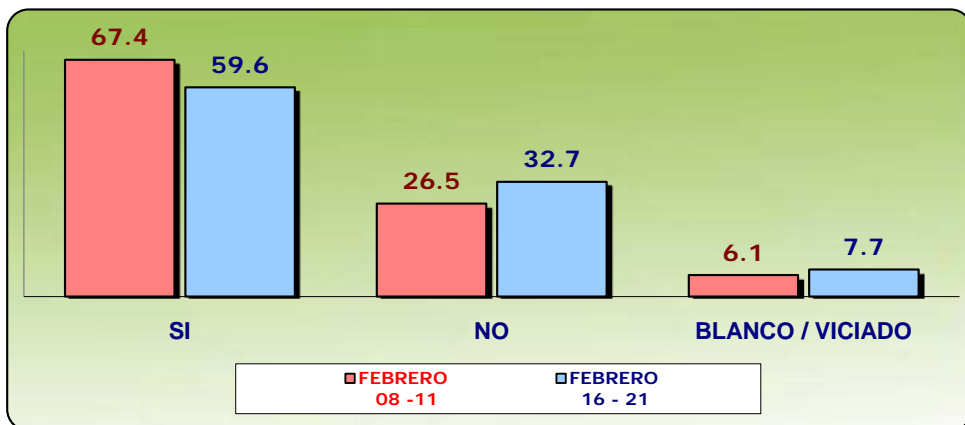
ALTO / MEDIO ( A / B )



BAJO SUPERIOR ( C )



INFERIOR / MARGINAL ( D / E )





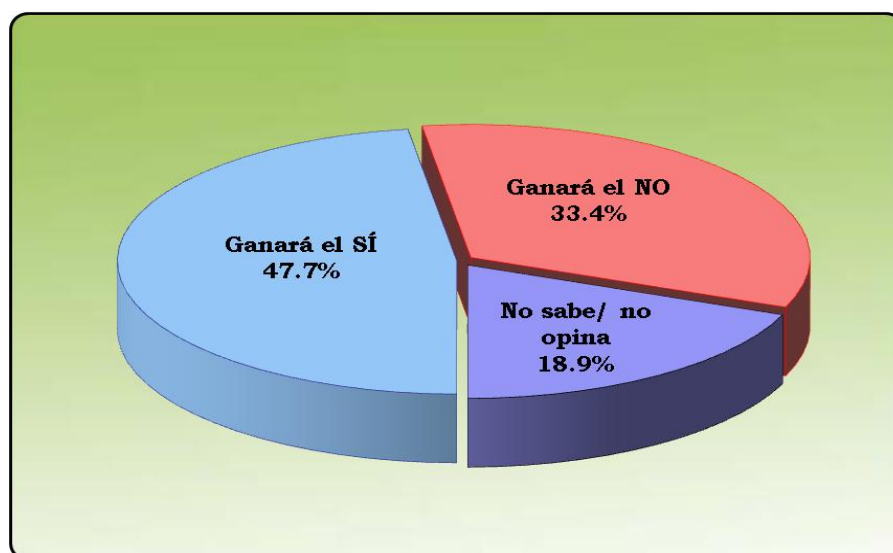
**GRADO DE SEGURIDAD RESPECTO A SU INTENCIÓN DE VOTO PARA LA REVOCATORIA DE LA ALCALDESA DE LIMA, SUSANA VILLARÁN**

	<b>PIENSA VOTAR POR EL SÍ</b>	<b>PIENSA VOTAR POR EL NO</b>
	%	%
Tiene ya bien definido su voto por la opción y no lo piensa cambiar	91.8	94.6
Podría cambiar de opción de aquí al día de la revocatoria	7.8	5.0
No sabe/ no opina	0.4	0.4
<b>Total : 100%</b>	100.0	100.0
<b>MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestados que piensan votar por determinada opción</b>	<b>(301)</b>	<b>(257)</b>

### OPCIÓN QUE SE CREE GANARÁ EN LA REVOCATORIA DE LA ALCALDESA DE LIMA, SUSANA VILLARÁN

Independiente de su intención de voto, ¿Cuál de las dos opciones cree Ud. que ganará en la revocatoria de la alcaldesa Susana Villarán, el SÍ o el NO?

	TOTAL	N.S.E			SEXO		EDAD		
		A / B	C	D / E	MASC.	FEME.	18 - 24	25 - 39	40 +
	%	%	%	%	%	%	%	%	
Ganará el SÍ	<b>47.7</b>	40.6	47.3	52.0	51.7	44.0	55.8	49.7	42.1
Ganará el NO	<b>33.4</b>	43.8	36.9	24.4	31.8	34.9	23.6	30.2	40.9
No sabe/ no opina	<b>18.9</b>	15.6	15.7	23.6	16.5	21.1	20.6	20.1	17.0
<b>Total: 100%</b>									
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(600)</b>	(141)	(223)	(236)	(287)	(313)	(120)	(200)	(280)





Cuadro Nro. 5

**OPINIÓN RESPECTO AL MANEJO DE LAS CAMPAÑAS POR LA REVOCATORIA  
DE LA ALCALDESA DE LIMA, SUSANA VILLARÁN**

	<b>CAMPAÑA POR EL SÍ</b>	<b>CAMPAÑA POR EL NO</b>
	%	%
Está manejando bien su campaña	32.9	<b>44.5</b>
Está manejando mal su campaña	<b>38.9</b>	30.3
No sabe/ no opina	28.2	25.2
<b>Total : 100%</b>	100.0	100.0
<b>MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas</b>	<b>(600)</b>	

### ASPECTOS QUE DEBE MEJORAR LA CAMPAÑA POR EL SÍ PARA QUE IMPACTE MÁS POSITIVAMENTE EN EL ELECTORADO

- Total respuestas espontáneas -

En su opinión, ¿qué debería hacer el SÍ para lograr una campaña que impacte más positivamente en el electorado? ¿Y en segundo lugar?

	TOTAL
	%
Tocar temas específicos sobre la mala gestión/ errores/ mentiras de la alcaldesa Susana Villarán	8.9
Ser veraces/ transparentes/ con los gastos que se realizan	8.8
Realizar campañas limpias/ sin ofensas ni insultos/ evitar las peleas	8.7
Aumentar la publicidad/ mayor difusión en televisión/ radio	8.0
Informar sobre cómo votar correctamente/ sin ser engañados	7.3
Visitar las zonas más alejadas/ sólo van a zonas céntricas a realizar su campaña	5.1
Que expliquen claramente por qué quieren revocar a la alcaldesa Susana Villarán	4.8
Que presenten al reemplazo de la alcaldesa Susana Villarán/ diga qué es lo que van a hacer	3.9
Otros aspectos	14.7
Nada en especial	6.6
No sabe/ no opina	33.2
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>	
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(600)</b>

### ASPECTOS QUE DEBE MEJORAR LA CAMPAÑA POR EL NO PARA QUE IMPACTE MÁS POSITIVAMENTE EN EL ELECTORADO

- Total respuestas espontáneas -

En su opinión, ¿qué debería hacer el NO para lograr una campaña que impacte más positivamente en el electorado? ¿Y en segundo lugar?

	TOTAL
	%
Informar sobre las obras/ resaltar la gestión de la alcaldesa Susana Villarán	14.8
Ser veraces/ transparentes/ sinceros	7.7
Reunirse con la población más necesitada/ visitarlos personalmente/ dialogar con ellos	7.6
Aumentar la publicidad/ mayor difusión en televisión/ radio	4.7
No caer en provocaciones/ no responder con violencia/ sin insultos ni ofensas	4.4
Enseñar cómo se debe votar	3.5
Ser transparente con los gastos de la campaña/ informar sobre los gastos	2.9
La alcaldesa Susana Villarán debería pedir disculpas por sus errores/ ofensas a las mujeres de San Juan de Lurigancho	2.3
La alcaldesa Susana Villarán debe seguir trabajando/ seguir haciendo obras	2.1
Otros aspectos	20.5
Nada en especial	8.2
No sabe/ no opina	32.8
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>	
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(600)</b>



**PREFERENCIAS PARA LA ALCALDÍA  
DE LIMA EN CASO DE UNA NUEVA  
ELECCIÓN**

### CANDIDATO CON EL QUE MÁS SIMPATIZA PARA ALCALDE DE LIMA

- Respuesta asistida con tarjeta con nombres de posibles candidatos -

De concretarse la revocatoria de Susana Villarán como Alcaldesa de Lima, el Jurado Nacional de Elecciones debe convocar a una nueva elección para elegir a su reemplazo. Si se presentaran estos candidatos a la Alcaldía de Lima, ¿con cuál de ellos simpatiza Ud. más para Alcalde de Lima?

	TOTAL	N.S.E			SEXO		EDAD		
		A / B	C	D / E	MASC.	FEME.	18 - 24	25 - 39	40 +
	%	%	%	%	%	%	%	%	
Luis Castañeda (Exalcalde de Lima)	47.4	25.4	51.4	55.9	43.8	50.8	62.8	46.0	41.3
Alex Kuori (Exalcalde provincial y presidente regional del Callao)	6.2	6.3	6.3	5.9	5.3	7.0	9.6	2.9	7.3
Alberto Tejada (Exministro de Salud y exalcalde de San Borja)	6.0	15.3	3.0	3.7	8.1	4.0	2.6	6.5	7.2
Francis Allison (Alcalde de Magdalena)	5.8	11.2	4.6	4.0	5.4	6.2	4.2	6.3	6.2
Salvador Heresi (Alcalde de San Miguel)	5.5	9.4	7.0	1.9	5.7	5.2	4.8	6.7	4.7
Otros candidatos *	6.8	5.2	6.7	7.8	7.3	6.3	6.7	7.7	6.1
No sabe / no opina	22.3	27.2	21.0	20.9	24.3	20.5	9.3	23.9	27.2
<b>Total: 100%</b>									
* Otros candidatos: Maritza Glave (Regidora de la municipalidad de Lima), Felipe Castillo (Alcalde de Los Olivos), Juan Carlos Zurek (Alcalde de La Molina), Rafael Santos (Alcalde de Pueblo Libre), otros candidatos.									
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(600)	(141)	(223)	(236)	(287)	(313)	(120)	(200)	(280)

