

**AUDIENCIA RADIAL SEMANAL**  
**TOP 10 DE EMISORAS FM/AM SEGÚN GENERACIONES**

**GENERACIÓN Z**

Hombres y Mujeres de 11 a 18 años

Universo: 1 329.7 (miles)

RKG	EMISORAS	%	Mis.	Horas y minutos
Audiencia Semanal		<b>87.0</b>	<b>1156.8</b>	<b>16:48</b>
1	Onda Cero (FM/AM)	31.9	424.1	06:15
2	Moda (FM)	31.7	421.0	06:30
3	La Zona (FM)	27.5	366.1	06:51
4	Studio 92 (FM)	13.7	182.4	05:12
5	Nueva Q (FM)	11.7	155.6	05:00
6	Radiomar (FM)	11.4	151.7	05:12
7	Planeta (FM)	11.4	151.1	07:06
8	Ritmo Romántica (FM)	11.0	145.7	03:45
9	Panamericana (FM/AM)	10.8	143.4	04:15
10	R.P.P. (FM/AM)	10.2	135.7	04:24

En Lima, el 87.0% de la Generación Z, que representa 1'156,800 personas, escucha radio en promedio 16 horas 48 minutos a la semana.

**NIVELES SOCIOECONÓMICOS**

RKG	EMISORAS	A/B		RKG	EMISORAS	C		RKG	EMISORAS	D/E	
		%	Mis.			%	Mis.			%	Mis.
01	Moda (FM)	22.2	58.1	01	Moda (FM)	29.9	195.6	01	Onda Cero (FM/AM)	46.7	193.6
02	La Zona (FM)	19.0	49.8	02	Onda Cero (FM/AM)	29.2	191.0	02	Moda (FM)	40.4	167.2
03	Studio 92 (FM)	17.8	46.4	03	La Zona (FM)	26.3	172.0	03	La Zona (FM)	34.8	144.3
04	Onda Cero (FM/AM)	15.1	39.6	04	Ritmo Romántica (FM)	14.5	95.1	04	Nueva Q (FM)	14.6	60.7
05	Panamericana (FM/AM)	14.1	36.9	05	Studio 92 (FM)	13.7	89.4	05	Corazón (FM)	13.9	57.6
06	Planeta (FM)	13.6	35.5	06	R.P.P. (FM/AM)	12.6	82.6	06	La Karibeña (FM)	11.5	47.8
07	Radiomar (FM)	11.2	29.2	07	Felicidad (FM/AM)	12.5	81.9	07	Studio 92 (FM)	11.2	46.6
08	R.P.P. (FM/AM)	10.5	27.4	08	Nueva Q (FM)	12.3	80.7	08	Radiomar (FM)	10.2	42.3
09	Oasis (FM)	7.9	20.6	09	Radiomar (FM)	12.3	80.2	09	Ritmo Romántica (FM)	9.7	40.4
10	Mágica (FM)	7.5	19.6	10	Planeta (FM)	11.7	76.4	10	Panamericana (FM/AM)	9.5	39.4

**SEXO**

RKG	EMISORAS	HOMBRES		RKG	EMISORAS	MUJERES	
		%	Mis.			%	Mis.
01	Onda Cero (FM/AM)	29.1	196.7	01	Moda (FM)	35.1	229.8
02	Moda (FM)	28.3	191.1	02	Onda Cero (FM/AM)	34.8	227.4
03	La Zona (FM)	25.3	170.7	03	La Zona (FM)	29.9	195.4
04	R.P.P. (FM/AM)	15.5	104.9	04	Studio 92 (FM)	19.5	127.8
05	Radiomar (FM)	13.4	90.3	05	Ritmo Romántica (FM)	14.9	97.6
06	Nueva Q (FM)	11.8	79.8	06	Planeta (FM)	12.3	80.5
07	Panamericana (FM/AM)	11.3	76.2	07	Corazón (FM)	11.6	75.8
08	Oxígeno (FM)	10.9	73.8	08	Nueva Q (FM)	11.6	75.7
09	Planeta (FM)	10.5	70.6	09	Panamericana (FM/AM)	10.3	67.2
10	La Karibeña (FM)	9.2	62.1	10	Felicidad (FM/AM)	9.8	64.3

Audiencia semanal: Personas que escuchan por lo menos 30 minutos de radio en la semana, en el hogar o fuera del hogar.

FUENTE: Estudio de Audiencia Radial - Lima Metropolitana - Junio 2020

## AUDIENCIA RADIAL SEMANAL TOP 10 DE EMISORAS FM/AM SEGÚN GENERACIONES

### GENERACIÓN **MILLENNIALS**

Hombres y Mujeres de 19 a 36 años  
Universo: 3 369.3 (miles)

RKG	EMISORAS	%	Mis.	Horas y minutos
Audiencia Semanal		<b>90.1</b>	<b>3035.3</b>	<b>20:57</b>
1	Moda (FM)	30.0	1011.0	07:00
2	Onda Cero (FM/AM)	20.9	705.6	05:57
3	Panamericana (FM/AM)	18.2	613.2	06:30
4	Ritmo Romántica (FM)	17.5	590.6	05:30
5	La Karibeña (FM)	17.1	577.1	07:24
6	La Zona (FM)	16.9	569.9	07:00
7	R.P.P. (FM/AM)	16.2	546.4	05:12
8	Nueva Q (FM)	15.4	518.4	06:48
9	Radiomar (FM)	14.8	498.0	05:33
10	Oasis (FM)	14.3	483.5	07:51

En Lima, el 90.1% de los **Millennials**, el cual representa 3'035,300 personas, escucha radio en promedio 20 horas con 57 minutos a la semana.

### NIVELES SOCIOECONÓMICOS

RKG	EMISORAS	A/B		RKG	EMISORAS	C		RKG	EMISORAS	D/E	
		%	Mis.			%	Mis.			%	Mis.
01	Moda (FM)	23.1	203.8	01	Moda (FM)	29.2	435.7	01	Moda (FM)	37.5	371.6
02	Oasis (FM)	19.0	168.3	02	Panamericana (FM/AM)	20.3	303.4	02	Onda Cero (FM/AM)	27.6	274.1
03	Onda Cero (FM/AM)	16.2	143.1	03	Ritmo Romántica (FM)	19.8	296.3	03	La Karibeña (FM)	26.9	267.1
04	Panamericana (FM/AM)	16.1	142.2	04	Onda Cero (FM/AM)	19.3	288.5	04	Nueva Q (FM)	26.9	266.5
05	R.P.P. (FM/AM)	15.1	133.7	05	La Karibeña (FM)	17.9	266.7	05	La Zona (FM)	22.3	221.3
06	Studio 92 (FM)	14.3	126.3	06	La Zona (FM)	17.6	262.7	06	Ritmo Romántica (FM)	20.1	199.2
07	Radiomar (FM)	13.2	116.8	07	R.P.P. (FM/AM)	15.0	224.0	07	R.P.P. (FM/AM)	19.0	188.7
08	Oxígeno (FM)	12.9	114.0	08	Corazón (FM)	14.3	214.2	08	Radiomar (FM)	18.3	181.4
09	Planeta (FM)	12.6	111.7	09	Oasis (FM)	13.9	207.8	09	Panamericana (FM/AM)	16.9	167.6
10	Ritmo Romántica (FM)	10.8	95.1	10	Radiomar (FM)	13.4	199.7	10	Oxígeno (FM)	16.5	164.1

### SEXO

RKG	EMISORAS	HOMBRES		RKG	EMISORAS	MUJERES	
		%	Mis.			%	Mis.
01	Moda (FM)	28.2	481.2	01	Moda (FM)	31.8	529.8
02	Panamericana (FM/AM)	18.3	311.9	02	Onda Cero (FM/AM)	24.0	398.9
03	Onda Cero (FM/AM)	18.0	306.8	03	Ritmo Romántica (FM)	23.3	388.7
04	Oasis (FM)	17.6	299.3	04	La Karibeña (FM)	19.5	324.8
05	R.P.P. (FM/AM)	17.2	293.3	05	Panamericana (FM/AM)	18.1	301.2
06	Nueva Q (FM)	16.2	276.3	06	La Zona (FM)	17.7	294.7
07	La Zona (FM)	16.1	275.2	07	Radiomar (FM)	16.1	268.0
08	Oxígeno (FM)	15.7	268.4	08	Corazón (FM)	16.0	266.3
09	La Karibeña (FM)	14.8	252.3	09	R.P.P. (FM/AM)	15.2	253.1
10	Radiomar (FM)	13.5	230.0	10	Nueva Q (FM)	14.5	242.1

Audiencia semanal: Personas que escuchan por lo menos 30 minutos de radio en la semana, en el hogar o fuera del hogar.

FUENTE: Estudio de Audiencia Radial - Lima Metropolitana - Junio 2020

**AUDIENCIA RADIAL SEMANAL  
TOP 10 DE EMISORAS FM/AM SEGÚN GENERACIONES**

**GENERACIÓN X**

**Hombres y Mujeres de 37 a 56 años  
Universo: 2 661.0 (miles)**

RKG	EMISORAS	%	Mis.	Horas y minutos
Audiencia Semanal		<b>94.4</b>	<b>2513.2</b>	<b>24:18</b>
1	R.P.P. (FWAM)	33.8	900.0	08:39
2	Nueva Q (FM)	20.7	551.0	07:57
3	Exitosa (FM)	20.2	537.4	07:30
4	Panamericana (FWAM)	19.5	518.8	05:51
5	La Karibeña (FM)	19.0	505.9	06:27
6	Radiomar (FM)	17.7	471.4	07:24
7	Felicidad (FWAM)	15.6	414.4	09:06
8	La Inolvidable (FWAM)	15.2	405.7	08:33
9	Ritmo Romántica (FM)	15.2	404.7	06:48
10	Oxígeno (FM)	15.1	402.6	06:57

*En Lima, el 94.4% de la  
Generación X, el cual  
representa 2'513,200  
personas, escucha radio en  
promedio 24 horas y 18  
minutos a la semana.*

**NIVELES SOCIOECONÓMICOS**

RKG	EMISORAS	A/B		RKG	EMISORAS	C		RKG	EMISORAS	D/E	
		%	Mis.			%	Mis.			%	Mis.
01	R.P.P. (FWAM)	34.0	261.9	01	R.P.P. (FWAM)	32.5	408.4	01	R.P.P. (FWAM)	36.2	229.7
02	Mágica (FM)	20.9	160.7	02	La Karibeña (FM)	21.6	271.6	02	Nueva Q (FM)	34.1	216.3
03	Exitosa (FM)	18.8	144.6	03	Panamericana (FWAM)	21.3	267.8	03	La Karibeña (FM)	26.1	165.5
04	Panamericana (FWAM)	18.2	140.4	04	Nueva Q (FM)	21.2	266.7	04	Radiomar (FM)	21.5	136.4
05	Oxígeno (FM)	18.2	139.9	05	Exitosa (FM)	20.8	261.0	05	Exitosa (FM)	20.8	131.8
06	Capital (FM)	14.4	110.5	06	Radiomar (FM)	18.6	233.0	06	Moda (FM)	18.2	115.6
07	Oasis (FM)	13.4	102.9	07	La Inolvidable (FWAM)	18.5	232.6	07	Panamericana (FWAM)	17.4	110.7
08	Radiomar (FM)	13.2	101.9	08	Ritmo Romántica (FM)	18.3	230.1	08	Ritmo Romántica (FM)	17.3	109.7
09	La Inolvidable (FWAM)	12.4	95.2	09	Felicidad (FWAM)	17.7	222.5	09	Felicidad (FWAM)	15.5	98.6
10	Felicidad (FWAM)	12.1	93.3	10	Oxígeno (FM)	17.0	213.2	10	Onda Cero (FWAM)	14.2	90.5

**SEXO**

RKG	EMISORAS	HOMBRES		RKG	EMISORAS	MUJERES	
		%	Mis.			%	Mis.
01	R.P.P. (FWAM)	39.9	519.6	01	R.P.P. (FWAM)	28.0	380.5
02	Exitosa (FM)	26.6	346.6	02	Ritmo Romántica (FM)	19.8	268.5
03	Nueva Q (FM)	22.3	289.8	03	Nueva Q (FM)	19.2	261.2
04	Panamericana (FWAM)	20.7	269.9	04	La Karibeña (FM)	19.1	259.5
05	Radiomar (FM)	20.0	261.0	05	Panamericana (FWAM)	18.3	249.0
06	La Karibeña (FM)	18.9	246.3	06	Felicidad (FWAM)	17.2	233.7
07	Oxígeno (FM)	17.0	220.8	07	La Inolvidable (FWAM)	16.1	219.5
08	Moda (FM)	14.3	186.5	08	Radiomar (FM)	15.5	210.4
09	La Inolvidable (FWAM)	14.3	186.2	09	Exitosa (FM)	14.0	190.8
10	Felicidad (FWAM)	13.9	180.6	10	Oxígeno (FM)	13.4	181.8

**Audiencia semanal:** Personas que escuchan por lo menos 30 minutos de radio en la semana, en el hogar o fuera del hogar.

FUENTE: Estudio de Audiencia Radial - Lima Metropolitana - Junio 2020

**AUDIENCIA RADIAL SEMANAL**  
**TOP 10 DE EMISORAS FM/AM SEGÚN GENERACIONES**

**GENERACIONES BABY BOOMERS Y SILENCIOSA**

Hombres y Mujeres de 57 años a más

Universo: 1 495.7 (miles)

RKG	EMISORAS	%	Mls.	Horas y minutos
Audiencia Semanal		<b>91.2</b>	<b>1363.4</b>	<b>28:36</b>
1	R.P.P. (FWAM)	39.3	587.1	11:45
2	Felicidad (FWAM)	28.8	431.2	12:06
3	La Inolvidable (FM/AM)	22.6	337.4	13:51
4	Exitosa (FM)	19.8	296.5	09:24
5	La Kalle (FM)	15.1	225.3	10:51
6	Radiomar (FM)	14.8	220.8	06:48
7	Mágica (FM)	14.6	218.5	10:18
8	Panamericana (FWAM)	13.1	196.1	07:33
9	La Karibeña (FM)	11.8	176.4	06:48
10	Nueva Q (FM)	11.0	164.6	08:18

En Lima, el 91.2% de las Generaciones Baby Boomers y Silenciosa, las cuales representan 1'363,400 personas, escucha radio en promedio 28 horas y 36 minutos a la semana.

**NIVELES SOCIOECONÓMICOS**

RKG	EMISORAS	A/B		RKG	EMISORAS	C		RKG	EMISORAS	D/E	
		%	Mls.			%	Mls.			%	Mls.
01	R.P.P. (FWAM)	35.5	218.9	01	R.P.P. (FWAM)	42.3	264.4	01	R.P.P. (FWAM)	40.8	103.8
02	Felicidad (FWAM)	34.0	209.6	02	Felicidad (FWAM)	25.5	159.2	02	Felicidad (FWAM)	24.5	62.4
03	La Inolvidable (FM/AM)	23.7	146.5	03	Exitosa (FM)	22.3	139.4	03	La Inolvidable (FM/AM)	20.9	53.1
04	Mágica (FM)	20.9	128.9	04	La Inolvidable (FM/AM)	22.1	137.7	04	Exitosa (FM)	19.1	48.7
05	Exitosa (FM)	17.6	108.5	05	La Kalle (FM)	20.6	128.5	05	La Karibeña (FM)	17.6	44.7
06	Radiomar (FM)	10.8	66.4	06	Radiomar (FM)	18.4	115.0	06	Nueva Q (FM)	16.6	42.3
07	La Kalle (FM)	10.0	61.8	07	Panamericana (FWAM)	17.3	107.8	07	Radiomar (FM)	15.5	39.4
08	Capital (FM)	9.8	60.5	08	La Karibeña (FM)	15.1	94.3	08	La Kalle (FM)	13.8	35.0
09	Ritmo Romántica (FM)	9.7	59.8	09	Ritmo Romántica (FM)	13.5	84.0	09	Panamericana (FWAM)	13.3	33.8
10	Panamericana (FM/AM)	8.8	54.5	10	Mágica (FM)	12.9	80.7	10	Capital (FM)	11.4	29.0

**SEXO**

RKG	EMISORAS	HOMBRES		RKG	EMISORAS	MUJERES	
		%	Mls.			%	Mls.
01	R.P.P. (FWAM)	45.2	307.4	01	R.P.P. (FWAM)	34.3	279.7
02	Felicidad (FWAM)	27.8	189.0	02	Felicidad (FWAM)	29.7	242.2
03	Exitosa (FM)	23.9	162.5	03	La Inolvidable (FM/AM)	24.7	201.5
04	La Inolvidable (FM/AM)	20.0	135.9	04	Exitosa (FM)	16.4	134.0
05	Mágica (FM)	17.3	117.4	05	Panamericana (FM/AM)	14.1	114.8
06	La Kalle (FM)	16.7	113.3	06	La Kalle (FM)	13.7	112.0
07	Radiomar (FM)	16.2	110.2	07	Radiomar (FM)	13.6	110.6
08	Panamericana (FM/AM)	12.0	81.3	08	La Karibeña (FM)	12.8	104.5
09	Capital (FM)	10.9	74.2	09	Mágica (FM)	12.4	101.2
10	La Karibeña (FM)	10.6	71.9	10	Nueva Q (FM)	11.5	93.7

Audiencia semanal: Personas que escuchan por lo menos 30 minutos de radio en la semana, en el hogar o fuera del hogar.

FUENTE: Estudio de Audiencia Radial - Lima Metropolitana - Junio 2020